

Le mot de la Directrice générale d'Air France



Anne Rigail
Directrice générale d'Air France

Chers membres de l'association des amis et retraités d'Air France,
Chères amies, Chers amis,

C'est avec un très grand plaisir que je m'adresse à vous pour cette première édition 2024 de **PRÉSENCE**.
L'occasion de revenir sur nos réalisations 2023 à l'aube de cette nouvelle année.

En 2023, nous avons retrouvé un niveau d'activité proche de 2019 et la demande des clients, portée par un appétit de voyages post-covid tout à fait exceptionnel, est resté extrêmement soutenue. Notre feuille de route était ambitieuse mais l'engagement de tous les salariés a permis à Air France de tenir son cap.

En 2023 nous avons poursuivi le renouvellement de notre flotte, avec l'arrivée de 7 A350 et 16 A220. Les nouvelles cabines long-courrier ont été largement déployées sur notre réseau, offrant à nos clients une expérience de voyage que nous voulons unique.

En parallèle nous avons poursuivi notre transformation et les efforts engagés depuis 2019 se concrétisent par le redressement significatif de notre situation financière.

Enfin, l'année 2023 a aussi été exceptionnelle puisque nous avons célébré notre 90ème anniversaire. Autant de moments forts qui vous ont été présentés par le Président Alain Guétrot dans l'édito d'octobre, et au travers desquels nous avons pu mesurer l'attachement des salariés, de nos clients et du grand public à notre compagnie.

Au début de cette nouvelle année, nous devons rester conscients de la fragilité de la reprise observée depuis la crise Covid : les incertitudes sur l'économie mondiale et la multiplication des zones d'instabilité géopolitique, nous incitent à la plus grande prudence. Les bons résultats financiers enregistrés cet été sont encourageants mais il faudra du temps pour résorber la dette conséquente héritée de la crise sanitaire.

C'est dans cet environnement particulier, et en pleine conscience du travail qu'il reste à accomplir, que nous poursuivons nos efforts afin de confirmer notre position d'acteur majeur de l'industrie. 2024 nous offre l'opportunité unique de montrer au monde l'étendue de notre savoir-faire lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. L'évènement est historique et l'enjeu considérable et j'ai toute confiance en nos équipes pour relever ce défi et faire de cet évènement un succès qui restera dans nos mémoires.

Cette année sera collectivement exceptionnelle. Je souhaite à chacun d'entre vous, Chères amies, Chers amis, qu'elle le soit personnellement et que 2024 puisse exaucer vos vœux les plus chers.

● Anne Rigail,
Directrice générale d'Air France



© Konstantin Iuganov | Dreamstime

PRÉSENCE

DES AMIS ET RETRAITÉS
DU GROUPE AIR FRANCE
Revue trimestrielle
ISSN 3000-8638

Directeur de la publication : Alain GUÉTROU
Rédactrice en chef : Aude RIMBAUD
Responsable publicité : Jacques BAZIN
Comité de rédaction : Bernard BAZOT,
Annie BRESSANGE, Jean CRUZEL,
Sylvain DENIS, Pierre GIRAULT,
Alain GUÉTROU, Isabelle LENOBLE,
Pascal MOREAU, Pierre MIE, Henri MILLOT,
Isabelle de PONSAY, Bernard POURCHET
et Christiane TARANOFF

Abonnement

Non-adhérent ARAF : 28 €
Adhérent ARAF : 16 €

Prix du numéro : 8 €

N° de commission paritaire : 1009 G 85069
Dépôt légal : n°35878 | ISSN 3000-8638

Mise en page

Ouaf ! Ouaf ! Le marchand de couleurs
Tél. : 0140 930 302 | www.lmdc.net

Impression - ComeBack
Imprimé en France

Ce numéro a été tiré à 7 500 exemplaires.

Adresse-contact

Roissy-pôle Bât 5
45, rue de Paris 95747 Roissy Cedex
Tél. : 01 79 351 731
araf@araf.info | www.araf.info
Organigramme sur www.araf.info



Un « Catalina » du réseau des Antilles

© Ill. A. Brenet 1990

Éditorial

- Le mot de la Directrice générale d'Air France 1
- Le mot du président de l'ARAF 1

ARAF

- « Plus vite, plus haut, plus fort - ensemble » 3
- La journée des Délégués Mode 2023 4
- Vous êtes les bienvenus à l'ARAF 5
- Rejoignez-nous ! 6

Retraite

- L'évolution des retraites en 2024 8
- CRPN : Nouveau champ d'action, nouvelle revalorisation des pensions 10

Mutuelle

- Mutuelle - inflation et transferts de la sécurité sociale inédits : difficile, mais raisonnable. 12

Aéronautique

- AF KLM E&M : de la prévention à la prédiction ! 14
- Projet d'adaptation de l'offre domestique d'Air France au départ de Paris à horizon 2026 16
- Rencontre avec « l'Amiral » de la flotte Air France... 18

Histoire

- Quand l'histoire d'Air France se mêle à l'histoire des miens. 20
- 90 ans de publicité Air France - De 1959 à 1971 22
- Des avions d'Air France, une histoire : les hydravions Catalina 23

Communauté

- Portraits d'adhérents 24

Culture et loisirs

- Chronique aéronautique et communiqués du Musée AF 26
- Bibliographie 27
- La comédie des nos expressions animales 28
- Découvrons-nous • Suivez le guide 29

Régions

- L'actualité des régions 30

Voyages

- Équipée Norvégienne, le récit ! 34

Carnet

Courrier des lecteurs

Adresses utiles de l'ARAF



14



17



21



23

Le mot du président de l'ARAF



Alain Guétrot, président de l'ARAF

HOPE (Histoire, Ouverture, Partenariat, Evolution), c'est le leitmotiv qui ouvre régulièrement mes interventions pour parler de l'ARAF. Pour l'Histoire, le calendrier m'a particulièrement servi : après les « 70 ans de l'ARAF » en 2022, ce sont les « 90 ans d'Air France » en 2023 que nous avons fêtés. Mais l'histoire ce ne sont pas simplement des dates, c'est aussi le récit de la vie de l'association, d'autant plus riche que, forte de ses racines, l'ARAF est engagée dans une transformation permanente.

Grâce à la réforme des statuts, votée en 2022, la communauté ARAF est désormais Ouverte aux anciens, aux amis et aux passionnés d'aéronautique, qui représentent une part significative des nouvelles adhésions, stimulées par une campagne de parrainages ininterrompue.

De nouveaux liens se sont tissés grâce à cette Ouverture, sous forme de fertilisation croisée, ouvrant la voie à la signature de déclarations d'engagement partagé avec ASF, le Musée Air France et la SODESI, demain avec la Fondation Air France ou forts de l'attractivité de nos services et de notre capacité d'animer une communauté, avec les filiales HOP et Transavia.

Parallèlement, le Partenariat avec Air France n'a cessé de se renforcer, porté cet été par l'élaboration en commun avec les RH, du Guide du Retraité du Personnel au Sol ou plus récemment par la primeur de la communication, confiée à l'ARAF, de l'ouverture du capital du groupe AF-KLM aux retraités d'Air France.

Cette convergence d'intérêt est également illustrée par l'évolution de la gouvernance de la Mutuelle Air France, autre partenaire historique de l'ARAF.

Enfin l'Évolution dont on peut considérer qu'elle s'inscrit désormais dans l'ADN de l'ARAF a été au cœur de la journée des DR du 7 décembre dernier. Au-delà de la vocation traditionnelle de cette journée destinée à l'information des DR, le « Avançons ensemble » a été illustré l'après-midi par trois ateliers de réflexion sur des thèmes d'actualité : l'offre de services de l'ARAF et les pistes de son enrichissement, les voies du succès des journées régionales, enfin la touche finale à apporter à l'expression de besoins du futur système d'information de l'ARAF.

Cette plateforme totalement intégrée est au service de cette Évolution. Faire découvrir l'ARAF sur le web à une communauté élargie et diversifiée, grâce à un site attractif, susciter des adhésions, accueillir les nouveaux adhérents en saisissant leur profil et leurs attentes lors du premier contact, disposer d'un système facilitant leur administration/gestion, concourant à la réactivité des services offerts et offrant tous les leviers modernes d'animation de la communauté ARAF.

Les métiers exercés par les bénévoles sont multiples. Quel que soit leur rôle à l'ARAF, ce nouvel outil doit faciliter leur tâche et libérer du temps à consacrer aux adhérents.

Si ce numéro de janvier est l'occasion d'adresser, au nom de l'ARAF, mes chaleureux remerciements aux bénévoles qui sont déjà parmi nous, c'est aussi l'occasion de faire un appel aux autres pour susciter de nouvelles vocations, de nouveaux engagements au sein de l'ARAF. Ne soyez pas timides, ne laissez pas vos talents en sommeil. Contactez-nous sans tarder !

Clôture de la souscription pour l'actionnariat salarié Ensemble pour l'avenir

L'ARAF est heureuse d'avoir contribué à la diffusion de l'information auprès de ses adhérents. 200 retraités ont souscrit, pour un montant total avoisinant les 500 000€ !

Porté par le redressement spectaculaire d'Air France en 2023 et l'ambition de ses perspectives stratégiques au sein du transport aérien, par nos propres objectifs pour 2024, j'ai le plaisir, au nom de l'ARAF, de vous souhaiter ainsi qu'à ceux qui vous sont chers, une bonne et heureuse année. 2024

Bonne rentrée à tous !

● Alain Guétrot,
Président de l'ARAF