

Le mot de la Directrice générale d'Air France



Anne Rigail
Directrice générale d'Air France

Chers membres de l'association des amis et retraités d'Air France,
Chères amies, Chers amis,
Je me réjouis de vous adresser ces mots à l'occasion du premier numéro de **PRÉSENCE** en 2023. Ce rendez-vous annuel est une belle occasion de reprendre les grands faits de l'année écoulée et de projeter quelques-uns des enjeux à venir.

Malgré plus de deux ans d'une crise exceptionnelle tant par son ampleur que par sa violence, nous n'avons jamais renoncé à poursuivre la transformation engagée depuis 2019. Plus encore, convaincus de sa nécessité, nous l'avons accélérée. Notre détermination et l'engagement sans faille de tous les métiers de nos compagnies portent leurs fruits. Nous pouvons déjà observer la simplification et le renouvellement de notre flotte : les derniers quadri-réacteurs en sont sortis et nous avons intégré des avions de dernière génération comme l'Airbus A350, l'Airbus A220 et le Boeing 787. Ces efforts devront néanmoins se prolonger en 2023 afin d'inscrire ces résultats dans la durée et de poursuivre le redressement de notre situation financière, condition indispensable à la pérennité du Groupe.

Nos clients ont fortement répondu présent au rendez-vous de l'été 2022, pour toutes les destinations desservies par le Groupe. Ce succès estival nous a conforté dans nos choix stratégiques.

Car l'année a encore mis les équipes d'Air France à rude épreuve : le contexte géopolitique européen a été profondément remanié depuis le début de la guerre en Ukraine et a bouleversé le marché énergétique. La mobilisation de tous a été remarquable et une nouvelle fois nécessaire.

Sur le plan financier, nous avons, d'une part, poursuivi le remboursement des aides d'État selon la trajectoire prévue et nous avons, d'autre part, conduit de multiples opérations visant à renforcer le bilan du Groupe.

Par ailleurs, après le lancement en début d'année d'Air France ACT, notre ambitieuse trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre, nous avons signé il y a quelques semaines des contrats avec plusieurs partenaires, dont TotalEnergies, pour la fourniture de plusieurs millions de tonnes de SAF (*Sustainable Aviation Fuel*) au cours des 10 prochaines années.

Ces décisions s'inscrivent dans notre volonté de construire un Groupe leader de l'aérien, plus performant et plus responsable.

Enfin, cette année a également été l'année de la présentation du nouveau siège business auquel nos clients ont réservé un accueil chaleureux. Nous avons également inauguré un nouveau standard et un nouveau film de marque, avec le plus beau des décors : la Tour Eiffel.

Vous le voyez, l'année 2022 nous a permis, malgré les difficultés, de préparer l'avenir.

Je me réjouis de voir les évolutions menées par l'ARAF, année après année. L'élargissement de votre groupe à de nouveaux membres laisse augurer l'émergence de nouveaux échanges enthousiasmants. Votre association, reflet de la diversité d'Air France, est une communauté passionnée et engagée.

L'espace d'échange que vous avez su créer œuvre à la transmission de l'histoire de l'aérien, et de ses progrès. L'ARAF est une communauté unique : je sais combien son expertise et ses apports sont précieux pour la grande famille Air France.

Pour 2023, année des 90 ans d'Air France, nous préparons de nombreux événements qui célèbreront la riche histoire d'Air France, pleine d'audace dans tous les domaines, mais également notre futur plein de nouvelles aventures humaines et aériennes. À cette occasion, nous comptons sur votre mobilisation !

Je vous adresse, chères amies, chers amis, mes plus sincères vœux de santé, de réussite et de joie.

● Anne Rigail,
Directrice générale d'Air France



PRÉSENCE
DES AMIS ET RETRAITÉS
DU GROUPE AIR FRANCE
Revue trimestrielle

Directeur de la publication : Alain GUÉTROT
Rédactrice en chef : Aude RIMBAUD
Responsable publicité : Jacques BAZIN
Comité de rédaction : Bernard BAZOT,
Annie BRESSANGE, Jean CRUZEL,
Sylvain DENIS, Pierre GIRAULT,
Alain GUÉTROT, Isabelle LENOBLE,
Harry MARNE, Henri MILLOT,
Isabelle de PONSAY, Bernard POURCHET
et Christiane TARANOFF

Abonnement

Non-adhérent ARAF : 28 €
Adhérent ARAF : 14 €

Prix du numéro : 8 €

N° de commission paritaire : 1009 G 85069
Dépôt légal : n°35878 | ISSN 0397 - 1783

Mise en page

Ouaf! Ouaf! Le marchand de couleurs
Tél. : 0140 930 302 | www.lmdc.net

Impression - ComeBack
Imprimé en France

Ce numéro a été tiré à 8000 exemplaires.

Adresse-contact

Roissypôle Bât 5
45, rue de Paris 95747 Roissy Cedex
Tél. : 01 79 351 731
araf@araf.info | www.araf.info
Organigramme sur www.araf.info



Décollage de Toulouse
1^{er} vol Airbus 28 octobre 1972

© Collection BP

Éditorial

- Le mot de la Directrice générale d'Air France 2
- Le mot du président de l'ARAF 3

ARAF

- Une dynamique partagée ! 4
- La journée des Délégués « cuvée 2022 » 6
- Vous êtes toutes et tous les bienvenus à l'ARAF 8

Retraite

- Élections CRPN juin 2023 10
- Reforme des retraites ? 11

Santé

- Nutrition, 10 idées simples ! 12

Mutuelle

- Prise en charge et tiers payant au cabinet dentaire 14

Aéronautique

- Air France-KLM : concerto en 6R majeurs ! 16
- Le contrôle du risque est mon métier, car tout peut arriver ! 18
- Air France actualités 20

Histoire

- Les Officiers Mécaniciens et Ingénieurs Navigants de l'Aviation Civile font cercle ! 22

Communauté

- Nouveaux adhérents, portaits... 24

Culture et loisirs

- Chronique aéronautique et communiqué du Musée 25
- Bibliographie 26
- Découvrons-nous, planeurs, avions et... montgolfière 27
- Offre Voyages du Siège : un plébiscite ! 28
- Témoignage et hommage aux Mécanos 30

Pratique

- Nos envois, votre boîte mail : conseils pratiques ! 31
- Comment éviter de se faire arnaquer ! 32

Régions

- Journées régionames 35

Carnet

Courrier des lecteurs

Adresses utiles de l'ARAF



Le mot du président de l'ARAF



Alain Guétrot, président de l'ARAF

L'année 2022 avait été engagée sur une invitation à l'optimisme, avec des vœux de retour à la normale : expression d'une volonté pour l'ARAF et d'un espoir pour Air France. Cette volonté pour l'ARAF procédait de la poursuite d'une stratégie déjà en mouvement : ouverture de l'association aux « amis », partenariat privilégié avec Air France, avancée « ensemble » avec les Régions sur l'évolution numérique et sur les liens de proximité avec les adhérents.

Aubaine du calendrier, ces ambitions pouvaient être portées tout au long de l'année par les manifestations des « 70 ans » de l'ARAF, avec une conclusion événementielle lors de la journée des délégués régionaux du 6 décembre dernier, dont la matinée était animée par Annie Bressange.

Cette conclusion a permis de jeter un regard rétrospectif sur les fondamentaux qui ont forgé l'histoire de l'ARAF. Deux ont été pris comme exemples : le partenariat privilégié ininterrompu avec Air France et le partage des valeurs de responsabilité et de solidarité au sein de la gouvernance de la Mutuelle. À ce titre, remercions Patrice Tizon, Directeur Général Ressources Humaines d'Air France et Xavier George, Président de la MNPAF, d'avoir marqué, par leur présence, leur attachement à l'ARAF.

Mais cet événement devait également illustrer le processus de « dynamisation » de l'ARAF, porté par l'élargissement de la communauté, l'engagement de nouvelles coopérations et la campagne de parrainage lancée avec enthousiasme lors de la dernière AG.

C'est pourquoi, tour à tour, Aviation Sans Frontières (Olivier Kudlikowski), la SODESI (Valérie Fellouse), le Musée Air France (Étienne Rachou) sont venus présenter leurs objectifs et partager nos pistes de coopération.

Quant au parrainage, démarré en fanfare en juin, plutôt calme pendant la période estivale, il a repris de plus belle à la rentrée, aboutissant à un résultat éloquent : le quart des nouvelles adhésions de 2023 en sont issues !

Aussi, après une chaleureuse remise des trophées aux heureux lauréats, tout milite pour poursuivre une opération aussi fructueuse. Longue vie au parrainage 2023 et au-delà !

Les résultats obtenus en 2022 sont le fruit d'un travail et d'une communication qui pourraient paraître à certains procéder d'une tendance un peu trop managériale par rapport à l'esprit associatif de l'ARAF. Cette journée du 6 décembre festive, détendue et parfaitement réussie sous la baguette de Pierre Girault et d'Isabelle de Ponsay, la progression et la diversité des nouveaux adhérents qui nous rejoignent, le dynamisme des Régions qui y ont concouru témoignent de la capacité de l'ARAF à conjuguer harmonieusement conduite de sa transformation et attachement à ses valeurs.

En conclusion, partageant avec vous les bienfaits retrouvés d'une année 2022 normale, face aux défis de 2023 créés par notre propre dynamique, j'ai le plaisir, au nom de l'ARAF, de vous souhaiter ainsi qu'à ceux qui vous sont chers, une bonne et heureuse année 2023.

● Alain Guétrot,
Président de l'ARAF