

# L'accent WEB

Une trousse éco-responsable pour la cabine  
Business long-courrier

10.01.2022



**Le renouvellement de la Trousse de confort en série limitée, est distribuée aux clients Business depuis le mois de décembre 21. C'est le premier modèle qui est proposé en matière recyclée à 93%.**

En plus d'un design sobre et élégant de cette nouvelle trousse, Air France s'engage toujours plus dans une démarche éco responsable. Ainsi c'est le tout premier modèle proposé en matière recyclée à 93% (hors zip et Tirette). L'emballage plastique avait déjà été supprimé pour le précédent modèle et remplacé par un témoin d'intégrité fixé au ZIP.

Son contenu est également revu progressivement, c'est un article sur 2 qui est aujourd'hui en matière responsable.

- La brosse à dent et le stylo sont à base d'amidon de maïs
- Le plastique d'emballage des bouchons d'oreille sa été remplacé par du papier kraft
- Les bonnettes d'écouteurs à usage unique ainsi que leur emballage ont été supprimés, un nettoyage et désinfection du casque sont portés à l'attention des clients par le témoin d'intégrité fixé à cet égard.

Pour le plus grand confort des clients pendant le vol, le masque de sommeil, les chaussettes, le dentifrice et les cosmétiques Clarins sont toujours proposés dans la trousse.

## **Les marqueurs éco-responsables**

- La trousse est fabriquée en RPET (plastique recyclé - hors zip et tirette)
- L'emballage plastique a été supprimé depuis le précédent modèle, à l'été2020
- Le stylo est en amidon de maïs
- La brosse à dent est également en amidon de maïs
- L'emballage des bouchons d'oreilles est en papier kraft

## **Les inchangés**

- Un masque de nuit large, enveloppant et occultant, avec une doublure douce et moelleuse à l'intérieur, pour mieux se reposer. L'élastique large et la boucle de réglage permettent de s'adapter à toutes les tailles de tête.
- Un gel sorbet désaltérant Clarins®+ leaflet explicatif
- Une crème Jeunesse des mains Clarins®
- Un dentifrice Signal
- Une brosse à dents (amidon de maïs)

- Des bouchons d'oreille Uvex (emballage kraft, suppression du plastique d'emballage)
- Un stylo logoté Air France (amidon de maïs)

## Esprit de collection

La forme et les couleurs de la trousse de confort Business sont dorénavant renouvelées tous les 9 mois, déclinées en 2 couleurs, bleu marine et gris.

Chaque trousse est désignée autour des symboles fort de la marque, créant ainsi un véritable esprit de collection.

