

Roissy, le 5 novembre 2015

Air France lance en première mondiale un Miles crowdfunding pour soutenir des startups

Dans le cadre de son partenariat avec Paris&Co, dont l'incubateur de startups Welcome City Lab, et de son projet Lab'line for the future, Air France s'associe à de nombreuses jeunes entreprises pour proposer des services innovants à ses clients.

Une nouvelle offre de divertissement à bord des vols moyen-courriers

Dès mars 2016, en partenariat avec la startup *Interactive Mobility*, issue de l'incubateur dédié au tourisme *Welcome City Lab*, Air France proposera une nouvelle offre de divertissement à bord, progressivement déployée sur ses lignes moyen-courriers. Ce service innovant permettra de télécharger films, séries et documentaires directement sur sa tablette ou son Smartphone avant le voyage. Une véritable « *success story* » entre la Compagnie et la startup !

Des services innovants en première mondiale

Parallèlement, Air France lance, en première mondiale, une opération de *crowdfunding* en faveur des startups, pour les soutenir au-delà des expérimentations menée avec elles. La Compagnie propose à ses clients membres du programme de fidélité Flying Blue de faire don de leurs Miles à des startups prometteuses pour encourager leur extension à l'international.

Enfin, grâce à la startup *Theatre In Paris*, Air France permet à ses clients de profiter d'une pièce de théâtre en plein ciel. Depuis le 1^{er} aout 2015, La Compagnie diffuse à bord de ses vols long-courriers *Le Mariage de Figaro*, filmé au Théâtre du Ranelagh (Paris) et sous-titrée en anglais. La Compagnie soutient également l'entreprise à New York, où celle-ci propose l'utilisation de lunettes connectées permettant des traductions multilingues en simultanée, dans le cadre du programme *French-American Digital Lab*.

Lab'line for the future, la vitrine de toutes les innovations

Avec son projet *Lab'line for the future*, Air France fédère 14 partenaires industriels et clients partageant les mêmes valeurs, pour imaginer et construire ensemble le voyage de demain. La Compagnie met en place sur sa ligne Toulouse - Paris-Orly une véritable vitrine d'innovations au service du développement durable. Elle y associe des startups, par un appel à expérimentations, et donne l'opportunité à 7 d'entre elles de présenter pendant plusieurs mois leurs innovations à une communauté de clients de la ligne pouvant ainsi s'exprimer sur les produits et services proposés :

- Un compagnon de mobilité avec *Instant System*,
- Une carte d'embarquement en réalité augmentée avec *Ubleam* ;
- Des divertissements téléchargeables sur tablette ou Smartphone avec *Interactive Mobility*, associé à *Smarts Apps*, *Parisianist* et *Theatre In Paris* ;
- Des espaces de co-working à Toulouse et Paris avec *LBMG WorkLabs* ;

Favoriser les échanges à travers le monde

Air France entend contribuer au développement de l'écosystème de startups et PME innovantes, en France et dans les territoires qu'elle dessert, ainsi qu'au rayonnement de la France à l'étranger.

Entre Paris et New York, des deux côtés de l'Atlantique, Air France est la Compagnie aérienne officielle du programme d'échanges de startups entre *Paris&Co* et *New York City Economic Development Corporation*. En Afrique, en partenariat avec *Myafricanstartup*, la Compagnie encourage également l'établissement d'un véritable Hub d'Incubateurs à Abidjan, en coopération avec la Banque de Développement de l'Afrique.

Grâce à sa marque et à la puissance de son réseau de 179 destinations dans le monde, la Compagnie offre à ces jeunes entreprises l'opportunité de faire connaître leurs initiatives et facilite leur développement en France et à l'international.

« *Air France met l'innovation au cœur de sa stratégie depuis toujours, en étant précurseur dans ses produits et services. Y associer les startups françaises est porteur de développement et d'avenir pour la Compagnie* » a déclaré **Frédéric Gagey, président-directeur général d'Air France**.

Air France est membre fondateur du *Welcome City Lab*, incubateur français dédié au Tourisme de loisirs et d'affaires. La Compagnie s'engage à devenir le parrain des startups de *Welcome City Lab*, dans la perspective de son propre développement et de celui de ses partenaires, et de l'émergence de nouveaux produits et services associés au secteur du Tourisme.

Egalement partenaire officiel de *Paris&Co* et *NYCEDC*, Air France soutient le programme d'échanges de startups entre Paris et New York et accompagne la création d'entreprises innovantes.

Parce que la Compagnie considère que faire la promotion de la France à l'étranger est l'une de ses missions prioritaires, Air France s'associe naturellement à la *French Tech*, initiative prise en 2013 par le gouvernement français, et au programme *Paris French Tech Ticket* qui vise à encourager le développement à Paris de startups étrangères.