AIRFRANCE KLM | news

4 mai 2016

Résultats du premier trimestre (Janvier-Mars 2016)

Au premier trimestre, Air France-KLM affiche à nouveau une nette amélioration de ses indicateurs financiers, dans un environnement économique toujours incertain :

- La pression toujours forte sur la recette unitaire,
- une situation de surcapacité sur différents marchés,
- de fortes incertitudes en matière géopolitique,
- des croissances économiques au ralenti sur plusieurs marchés clés (Brésil et lignes pétrolières).

Chiffre d'affaires du groupe Air France-KLM : + 0,4 %
Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 5,6 milliards d'euros, contre 5,58 milliards d'euros en 2015, en hausse de + 0,4 %.

Résultat d'exploitation du groupe Air France-KLM : amélioration de 318 millions d'euros
Le résultat d'exploitation s'établit à -99 millions d'euros, contre -417 millions d'euros en 2015, en amélioration de 318 millions d'euros.

En dépit d'un environnement difficile marqué notamment par les attentats de Paris et de Bruxelles, la montée en gamme du produit, les efforts commerciaux et l'adaptation continue de son réseau ont permis au groupe Air France-KLM de limiter le recul de la recette unitaire et de conserver une partie substantielle de l'économie de la facture carburant.

Comme observé en 2015, le Groupe s'attend à ce qu'une partie significative des économies attendues sur la facture carburant soit compensée dans les trimestres à venir par une pression à la baisse sur les recettes unitaires et un effet de change négatif.

Dette nette du groupe Air France-KLM
La dette nette s'élève à 4,16 milliards d'euros au 31 mars 2016, contre 4,31 milliards d'euros au 31 décembre 2015, soit une baisse de 146 millions d'euros. Le Groupe poursuit son désendettement, tout en maintenant un rythme d'investissement soutenu (plus de 500 millions d'euros sur le trimestre).

Coûts unitaires du groupe Air France-KLM : - 1,3 %
Les coûts unitaires hors carburant sont en baisse de -1,3 % par rapport à 2015. Ils ont reculé sur le trimestre conformément aux objectifs fixés en début d'exercice.

Perspectives 2016

Dans le cadre du plan stratégique Perform 2020, le Groupe confirme son ambition d'améliorer sa compétitivité, et maintient un objectif de réduction des coûts unitaires de 1% en 2016.

Retrouvez le détail des résultats trimestriels sur www.airfranceklm.com