AIRFRANCE KLM | news

24 juillet 2015

Résultats du premier semestre (Janvier-Juin 2015)

Le premier semestre est marqué par une exceptionnelle volatilité des taux de change et du prix du carburant, ainsi que par une pression accrue sur les recettes unitaires. Dans ce contexte, le groupe Air France-KLM a décidé d'accélérer la

mise en œuvre de Perform 2020 et les actions de réduction de coûts.

Chiffre d'affaires : -3,6% (hors change)

Le chiffre d'affaires du groupe Air France-KLM s'est établi à 12,3 milliards d'euros, contre 12 milliards d'euros en 2014, en hausse de +2,4%. Corrigé de l'effet change (renforcement du dollar USD pour l'essentiel), il est en baisse de -3,6%. Cette évolution s'explique par la baisse significative des recettes unitaires passage réseaux

(-3,7%) et cargo (-12,5%). La maintenance est très dynamique avec un chiffre d'affaires externe en hausse de +35% (+13% hors change). Transavia poursuit sa croissance rapide (chiffre d'affaires : +4%), soutenue par une hausse de l'offre chez Transavia France.

Résultat d'exploitation : baisse de 25 millions d'euros

Le résultat d'exploitation du groupe Air France-KLM s'est établi à -232 millions d'euros, contre -207 millions d'euros en 2014, en baisse de 25 millions d'euros. Depuis un an, le résultat d'exploitation ne s'améliore plus.

Non atteinte des objectifs de baisse des coûts unitaires

Avec une baisse de -0,3% sur le semestre, le groupe Air France-KLM est en retard par rapport à l'objectif fixé en début d'année : une baisse de -1 à -1,3%. C'est pourquoi des mesures à court terme de baisse des coûts ont été décidées en juin dernier.

Perspectives 2015

Toutes les initiatives opérationnelles prévues dans le cadre de Perform 2020 sont en cours de déploiement :

- Les négociations sur les gains de productivité ont été finalisées avec les syndicats de KLM. L'accord avec le syndicat de pilotes va maintenant être soumis à l'approbation des membres du syndicat.
- Les négociations se poursuivent chez Air France selon un calendrier resserré afin d'aboutir à la fin du mois de septembre 2015.

Comme observé au premier semestre, en 2015, la quasi-totalité des économies attendues sur la facture carburant pourrait être absorbée par la pression continue sur les recettes unitaires et l'effet change négatif. Le groupe Air France-KLM a décidé d'accélérer la mise en œuvre du plan Perform 2020, notamment pas une baisse de coûts, une action vigoureuse sur les achats externes et une réduction des investissements du second semestre 2015.

Le groupe Air France-KLM a par ailleurs revu à la baisse le plan de croissance des capacités pour la saison hiver 2015-2016, en réduisant ses capacités sur le Japon de

-14%, sur le Brésil de -5%, et sur l'Afrique de l'Est, de -6%.

Les initiatives commerciales, notamment dans les métiers Passage et Cargo sont accentuées afin de redresser le niveau des recettes.

Pour l'année 2015, le groupe Air France-KLM maintient ses objectifs :

- Une baisse du coût unitaire de -1 à -1,3%
- Un niveau de dette nette à fin 2015 d'environ 4,4 milliards d'euros

Retrouvez le détail des résultats semestriels sur www.airfranceklm.com

AIRFRANCE KLM