

AIR FRANCE FAIT RAYONNER SON OFFRE LA PREMIÈRE À CANNES



Parue le - 23 mai 2022 — Client

Air France fait rayonner son offre La Première à Cannes

Pour la 42^{ème} année consécutive, Air France est partenaire et transporteur officiel du Festival de Cannes dont la 75^{ème} édition se tient du 17 au 28 mai 2022. La compagnie célèbre ainsi le plus grand rendez-vous international du septième art et y fait rayonner pour la première fois son offre La Première grâce à une terrasse exclusive.

La terrasse La Première, une expérience unique

Jusqu'au 28 mai 2022, Air France crée l'événement sur la Croisette et dévoile au sein de l'hôtel Martinez Cannes une terrasse faisant revivre son offre La Première. L'espace Air France donne ainsi sur l'Oasis, la nouvelle terrasse de l'hôtel, et réinterprète les différents attributs de l'offre La Première de la compagnie, au sol comme en vol.

Avec La Première, Air France offre une expérience de voyage unique et sur-mesure à une clientèle sensible aux moindres détails. Dans son espace spécialement développé pour Cannes, la compagnie propose des animations autour de la mixologie et de la gastronomie, rappelant ainsi le soin apporté aux

menus étoilés et à la carte des vins et champagnes offerts pendant le voyage. Une suite dédiée à la beauté, réalisée en partenariat avec la Maison Sisley, propose également des conseils personnalisés, une mise en beauté express et des moments de détente. Cette suite fait écho à l'espace de soins « Sisley La Première » disponible au sein du salon La Première d'Air France de Paris-Charles de Gaulle. Une expérience unique faisant rayonner pendant le Festival de Cannes l'élégance, l'excellence à la française et le plaisir du voyage. Autant de notions attachées au service La Première d'Air France.

La terrasse La Première Air France est à découvrir jusqu'au 28 mai 2022 à l'hôtel Martinez Cannes, sur invitation uniquement.

Air France aime le cinéma

Cette année, Air France est partenaire du film « *Le Petit Nicolas – qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?* », en sélection officielle au festival de Cannes. Pour célébrer l'événement, des hôtesses Air France en uniformes d'hier et d'aujourd'hui ont accompagné plus de 100 enfants et l'équipe du film à l'occasion d'une montée des marches historique.

Depuis la première projection d'*un Américain à Paris* en 1951 à bord d'un Constellation entre New York et Paris, le cinéma imprègne l'ADN d'Air France, pour devenir un élément incontournable de son expérience de voyage. Dans toutes ses cabines long-courrier, Air France fait rayonner le cinéma tout au long de l'année sur des écrans individuels HD de dernière génération. La compagnie propose ainsi 1000 heures de divertissement à bord dont une large sélection de films français et des œuvres primées lors de précédentes éditions du Festival de Cannes. Minutieusement choisie, son offre s'adapte aux goûts et cultures de tous ses clients et cette vaste sélection cinématographique s'enrichit de longs métrages diffusés en VO.

