

Roissy, le 19 octobre 2016

Air France lance son Hackathon Priorité Client : 48 heures pour améliorer l'expérience de voyage en cas d'irrégularité

- Air France lance un hackathon du 25 au 27 novembre 2016 ;
- 110 participants auront 48 heures pour améliorer l'expérience de voyage des clients en cas d'irrégularité ;
- Inscriptions sur hackathonprioriteclient.airfrance.fr.

Contraction de « hack » et « marathon », le hackathon est un événement au cours duquel des équipes composées de développeurs, designers, logisticiens ou porteur d'idées développent un projet informatique, en général un logiciel ou une application, sur une période généralement courte.

En lançant le Hackathon Priorité Client, sur la thématique de l'expérience de voyage en cas d'irrégularité, la compagnie poursuit sa démarche innovante pour servir ses objectifs de digitalisation. Air France fait ainsi le choix de sortir du contexte de l'entreprise et adopte une posture de start-up, se focalisant toujours plus sur le client.

Développeur, designer, logisticien ou porteur d'idées ? Participez au prochain Hackathon Priorité Client d'Air France du 25 au 27 novembre 2016 à la Zalthabar, 48 rue de Villiers à Levallois-Perret.

Entre aléas climatiques et éléments fortuits, chaque année, des voyageurs voient leur vol perturbé, retardé ou annulé. Coûteuse et complexe à gérer, l'expérience de voyage en cas d'irrégularité est un enjeu majeur pour une compagnie aérienne. Avec cette démarche innovante, Air France souhaite renforcer ses engagements de satisfaction auprès de ses clients.

En s'inscrivant sur hackathonprioriteclient.airfrance.fr dès aujourd'hui, les participants devront, en équipe de 2 à 5 personnes, développer pendant 48 heures une solution innovante pour accompagner le client en cas d'irrégularité et lui offrir la meilleure expérience de voyage possible.

Ainsi, 110 participants (externes et salariés d'Air France) travailleront jour et nuit sur la base d'une série de briefs construits d'après quatre profils de voyageurs. Ils auront à leur disposition des données d'Air France, des cas d'usages réels récoltés au sein de la compagnie et des experts pour les accompagner tout au long de ce challenge.

48 heures de développement, un jury et des récompenses

Après 48 heures de hackathon, le jury, composé notamment d'un client d'Air France, désignera les gagnants : trois équipes externes et une équipe composée de salariés de la compagnie. De plus, jusqu'à trois projets pourront être élus « Coup de cœur » du jury puis développés et déployés au sein d'Air France.

Récompenses pour les équipes externes gagnantes :

1^{er} prix : Un aller-retour* au départ de Paris pour Bangkok, Fort-de-France, Hong Kong, Miami, Moscou, New York, Pointe-à-Pitre, Rio de Janeiro, Tokyo ou San Francisco.

2^{ème} prix : Un aller-retour* au départ de Paris pour Alger, Athènes, Berlin, Istanbul, Lisbonne, Londres, Rabat, Rome, Stockholm, Varsovie ou Venise.

3^{ème} prix : Un boîtier wifi 4G Bitebird prépayé d'un crédit data de 100€.

Rendez-vous sur hackathonprioriteclient.airfrance.fr pour découvrir toutes les règles du jeu et l'agenda.

Préparez vos meilleures idées sur l'Idea Zone d'Air France et profitez d'un Workshop dédié

La compagnie invite les futurs participants à se rendre sur l'[Idea Zone d'Air France](#) pour se préparer au mieux au Hackathon Priorité Client. Sur cette plateforme d'échange, les participants pourront :

- s'exprimer sur un forum,
- accéder à des conférences en ligne avec les experts,
- consulter les briefs complets et détaillés,
- télécharger un ensemble de data fictif avec des informations clients complexes et variées.

Le 16 novembre 2016, les premiers inscrits pourront également se préparer au Hackathon Priorité Client lors du Workshop, organisé au Bar à Bulles, 4 bis Cité Véron à Paris. Cette soirée « idéation », ouverte dès 19h, sera l'occasion pour chaque participant de rencontrer les experts afin d'échanger, de partager des idées naissantes, de se familiariser avec les data et peut-être même de trouver sa future équipe !

#HackathonAF

**Vols opérés par Air France du 15 décembre 2016 au 31 juillet 2017. Billets non modifiables, non remboursables et non échangeables. Voir conditions et règlement sur hackathonprioriteclient.airfrance.fr*

Service de presse : + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter : @AFnewsroom