

Roissy, le 20 septembre 2016

Salon IFTM Top Resa

Air France poursuit sa dynamique de montée en gamme

- **Premier vol du Boeing 787 le 9 janvier 2017 ;**
- **Déploiement du service à la place en Business sur certaines lignes long-courrier ;**
- **Un nouveau siège Premium Economy pour encore plus de confort.**

Le 20 septembre 2016, dans le cadre de la 38^{ème} édition du salon IFTM Top Resa, Air France a présenté la poursuite de la montée en gamme de ses produits et services et dévoilé ses nouveautés.

« Ce salon nous permet de prolonger, dans un environnement très propice aux échanges, nos relations avec nos partenaires commerciaux du secteur du tourisme. Nous partageons les mêmes difficultés face à la désaffection des touristes en France. Aujourd'hui plus que jamais, nous souhaitons entretenir ce lien de proximité. » a déclaré Jean-Marc Janailac, président-directeur général d'Air France-KLM, à l'ouverture du salon.

Frédéric Gagey, président-directeur général d'Air France a ajouté : « Notre dernière génération de cabines, lancée en 2014, est extrêmement bien accueillie par nos clients. La progression significative d'Air France dans le classement des meilleures compagnies mondiales et dans plusieurs catégories particulièrement concurrentielles reflète bien l'importance de ces investissements pour les voyageurs. Nous devons poursuivre cette dynamique pour offrir à nos clients un voyage plus simple, plus personnalisé et plus agréable. »

- **Arrivée du nouveau Boeing 787**

Le 9 janvier 2017, Air France opérera le premier vol commercial de son Boeing 787 entre Paris-Charles de Gaulle et Le Caire (Égypte).

Pour Air France et ses clients, le Boeing 787 réunit un grand nombre d'atouts :

- le meilleur d'Air France avec les toutes dernières cabines de voyage Business (30 sièges), Premium Economy (21 sièges) et Economy (225 sièges) ;
- une connexion wifi à bord ;
- plus de confort et d'espace avec les nouveaux sièges Premium Economy ;
- des hublots plus grands d'environ 30% par rapport aux avions similaires ;
- une consommation carburant réduite d'environ 20% par rapport aux générations précédentes ;
- une réduction significative des émissions de CO₂ (20% environ) ainsi que des émissions sonores.

Pour faire découvrir ce nouvel avion à ses clients, Air France proposera, les 7 et 8 janvier prochains, quatre vols « boucle » (Paris/Paris) de 2h30. Les billets seront mis en vente début décembre.

- **Le service à la place en Business**

Depuis mai 2016, Air France propose le service à la place en cabine Business à bord de certains vols reliant Paris-Charles de Gaulle à Singapour et New York-JFK.

Avec cette nouvelle offre, Air France reçoit ses passagers dans la tradition des grandes tables françaises. À la pointe de la personnalisation et de l'esthétisme, les équipages de la compagnie proposent une prise de commande des menus à chaque passager. À bord, la table est dressée pour un service individuel, à la place. Ainsi, les plateaux disparaissent et la présence des trolleys est limitée. Chaque plat est dressé par l'équipage pour mettre en valeur l'offre culinaire et l'art du service en plein ciel.

À l'image des plus grands restaurants et pour accompagner ce nouveau service à la place, Air France a créé, en collaboration avec l'institut Paul Bocuse, une formation spécifique pour ses personnels navigants.

Fort du succès de ce nouveau service, Air France le proposera vers Tokyo-Haneda d'ici la fin de l'année. Il sera déployé vers de nombreuses autres destinations en 2017.

- **Un nouveau siège Premium Economy**

Air France renouvelle ses sièges en cabine Premium Economy pour apporter encore plus de confort à ses clients. Revisité en étroite collaboration avec ses clients, le nouveau siège Premium Economy d'Air France marque la première étape d'une série d'améliorations.

Dès le 9 janvier prochain, à bord du premier vol commercial du Boeing 787, les passagers Premium Economy bénéficieront de plus d'espace grâce à :

- une assise élargie de 2,5 cm, constituée de mousses plus confortables et d'un renfort au niveau des lombaires ;
- un espace pour les jambes amélioré ainsi qu'un espacement entre les rangées de 5 cm supplémentaires ;
- une coque fixe, plébiscitée par les clients de la compagnie ;
- l'inclinaison du siège à 130° pour favoriser la qualité du sommeil ;
- un espace élargi entre les sièges avec un accoudoir central de 2,55 cm supplémentaires ;
- une rainure creusée dans la tablette permettant au passager de maintenir à la verticale son livre ou sa tablette numérique ;
- de nombreuses autres fonctionnalités pratiques et innovantes.

- **La poursuite de la montée en gamme en dates**

Sur les lignes long-courrier de la compagnie, 36 Boeing 777 seront équipés des nouvelles cabines et desserviront 32 destinations cet hiver. Par ailleurs, d'ici août 2017, 44 Boeing 777 seront rétrofités. À compter de l'hiver 2017, Air France débutera le déploiement de la montée en gamme de ses Airbus A330 pour une livraison attendue à l'hiver 2018. En parallèle, la compagnie étudie le réaménagement de ses Airbus A380 avec un début de déploiement possible dès 2019.

Sur les lignes moyen-courrier, la montée en gamme des cabines se poursuit également avec 24 Airbus A320 modifiés dès fin octobre 2016. En novembre prochain, Air France débutera la modification de ses 11 Airbus A321.