

# Air France renforce son offre sur la ligne Paris-Wuhan

mardi 10 mai 2016

Pour répondre à la forte demande du marché, du 23 juin au 25 août 2016, Air France proposera un vol supplémentaire entre Paris-Charles de Gaulle et Wuhan, portant ainsi son offre à 4 liaisons hebdomadaires entre l'Europe et la province chinoise de l'Hubei.



## Horaires des vols (en heure locale) :

*Lundi, mercredi et vendredi*

**AF132** : Départ de Paris-Charles de Gaulle à 16h35, arrivée à Wuhan à 09h10 le lendemain ;

*Jeudi\**

**AF132** : Départ de Paris Charles de Gaulle à 16h20, arrivée à Wuhan à 08h55 le lendemain.

*Mardi, jeudi et samedi*

**AF139** : Départ de Wuhan à 11h15, arrivée à Paris-Charles de Gaulle à 17h ;

*Vendredi\**

**AF139** : Départ de Wuhan à 12h10, arrivée Paris-Charles de Gaulle à 17h55.

\*Du 23 juin au 25 août 2016

Depuis la création de la ligne Paris-Wuhan il y a 4 ans, Air France est la seule compagnie européenne à s'envoler vers cette destination. Cet été, le renforcement de l'offre de la Compagnie permet à ses clients de bénéficier d'un vaste choix d'horaires de vols et de meilleures opportunités de correspondances à Paris-Charles de Gaulle, afin d'accéder à l'ensemble du réseau d'Air France.

## Les plus belles cabines d'Air France s'envolent vers Wuhan

Cet été, l'équipement progressif de la flotte de Boeing 777 d'Air France de nouvelles cabines de voyage permet à la Compagnie de les proposer jusqu'à 4 fois par semaine\* entre Paris et Wuhan. À bord, les clients bénéficieront d'un véritable cocon en plein ciel en cabine Business, et d'un confort de voyage optimal en Premium Economy et Economy.

*\*un vol par semaine du 23 juin au 6 juillet 2016, quatre vols par semaine du 4 juillet au 24 juillet 2016, trois vols par semaine à partir du 25 juillet 2016*

## Des services personnalisés pour les clients chinois

Air France offre aux clients de ses lignes chinoises l'excellence d'un service personnalisé allié à de nombreux produits développés exclusivement pour les vols à destination et en provenance de Chine.

A l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle, des personnels d'accueil parlant mandarin et cantonais se tiennent à la disposition des clients pour les assister dans les formalités de départ, d'arrivée et de correspondance.

A bord, les équipages ont conçu un service spécialement adapté pour accueillir leurs passagers chinois. Cette recherche permanente de l'excellence, de l'accueil et du service se manifeste tant dans la gestuelle que dans le vocabulaire respectueux utilisé. En outre, des interprètes chinois sont à bord de tous les vols de la Compagnie en provenance ou à destination de la Chine.

Les annonces à bord sont diffusées en mandarin ou cantonais, selon la provenance et la destination du vol. Des versions adaptées des magazines de bord Air France en chinois sont à la disposition des passagers. Une sélection de titres de la presse chinoise est également disponible sur chacun des vols. Dans les nouvelles cabines, un large écran individuel haute définition permet de visionner jusqu'à 1 000 heures de programmation à la demande dans de nombreuses langues, dont certains films en version chinoise originale ou sous-titrés.

Pendant le voyage, les personnels de bord distribuent à l'ensemble des passagers des menus traduits en chinois, ainsi que des oshiboris (serviettes chaudes ou froides) après leur installation à bord. Tout en offrant une expérience gastronomique à la française, la Compagnie prend soin de s'adapter à la culture ou au régime alimentaire de ses clients. Pour les passagers chinois, les chefs de Servair, spécialiste de la restauration à bord et filiale d'Air France, développent une offre de plats chinois raffinés.

## Air France-KLM, un vaste réseau opérant en Chine

Durant la saison été 2016, Air France et KLM opèrent jusqu'à 89 vols hebdomadaires depuis les hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol vers 9 destinations en Grande Chine : Beijing, Shanghai, Hong Kong, Guangzhou, Chengdu, Hangzhou, Xiamen, Taipei et Wuhan.