

Roissy, le 2 mai 2016

## Pour le Festival de Cannes, Air France vous propose le cinéma à emporter

- Du 7 au 21 mai 2016, Air France propose *Cinema to Go*\*, opération unique permettant de voir ou de revoir une sélection de films primés au Festival de Cannes pendant et après le vol ;
- Sur certains vols reliant Los Angeles à Paris-Charles de Gaulle\*\*.



Qui n'a jamais connu la frustration de devoir quitter l'avion avant la fin du film ? Avec [Cinema to Go](#), à l'occasion des 36 ans de partenariat entre Air France et le Festival de Cannes, la Compagnie offre à ses clients la possibilité de terminer ou de voir leur film, issu de la sélection « Festival de Cannes », après leur vol, sur tablette, smartphone ou ordinateur grâce à un code cadeau offert par la Compagnie.

Ainsi, les clients amoureux du 7<sup>ème</sup> art pourront prolonger leur divertissement après le voyage en choisissant un film parmi la sélection « Festival de Cannes » disponible à bord tels que *Le pianiste*, Palme d'or 2002, *Persepolis*, Prix du Jury 2007, *The artist*, Prix d'interprétation masculine 2011, *La part des anges*, Prix du Jury 2012 et bien d'autres encore.

Par ailleurs, pendant le mois de mai, Air France propose également à tous ses clients de voir ou de revoir cette sélection unique de films primés au Festival de Cannes à bord de tous ses vols long-courriers pour faire du voyage un véritable moment de plaisir.

### Une véritable salle de cinéma en plein ciel

Air France, partenaire officiel du Festival de Cannes depuis 1980, fait plus que jamais vibrer le cinéma du monde entier à bord de ses avions. La Compagnie offre jusqu' à 1200 heures de programmation à la demande, disponibles dès l'embarquement et jusqu'à l'arrivée à l'aéroport de destination.

Avec plus de 38 000 écrans à navigation intuitive, Air France propose chaque mois une offre renouvelée de comédies, drames et films d'action récents.

Pour proposer une offre adaptée aux goûts et cultures de tous ses clients, dont la moitié est internationale, cette vaste sélection cinématographique s'enrichit de longs métrages diffusés en version originale. Certains films peuvent ainsi être disponibles jusque dans dix langues, dont le chinois, le japonais et le coréen.

Les enfants font également l'objet des attentions d'Air France avec un large éventail de films d'animation et de dessins animés qui leur est dédié.

\* *Cinéma à emporter*

\*\* Vols AF065 Los Angeles – Paris-Charles de Gaulle, opérés exclusivement en Airbus A380, les 7, 11, 12, 13, 14, 18, 19, 20 et 21 mai 2016.

Service de presse : + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter : @AFnewsroom