

Roissy, le 23 février 2016

Air France, partenaire officiel du Schneider Electric Marathon de Paris

Air France devient partenaire officiel de la 40^{ème} édition du Schneider Electric Marathon de Paris se déroulant le 3 avril 2016. Ce partenariat a été signé pour les trois prochaines années.

Dans ce cadre, du 23 mars au 8 avril 2016 Air France et KLM proposent aux marathoniens la meilleure solution de transport pour qu'ils puissent se rendre à cet événement. Avec Air France et KLM Global Meetings, ils profitent de réductions sur une très large gamme de tarifs publics sur l'ensemble des vols Air France et KLM pouvant aller jusqu'à -15 % sur les lignes internationales. Cet accord permet de voyager à des tarifs préférentiels dans les cinq jours qui précèdent et suivent la date de l'événement et d'obtenir des Miles avec le programme de fidélité Flying Blue.

Pour les membres Flying Blue, programme de fidélité du groupe Air France-KLM, une offre en Miles est proposée dans la rubrique Loisirs/Sports de la boutique en ligne du site store.flyingblue.com. Elle permet de s'inscrire au marathon et/ou de bénéficier d'un accès à l'espace privatif « Air France Flying Blue Running » sur les zones de départ et d'arrivée le jour de la course.

Grâce à son *hub* de Paris-Charles de Gaulle, Air France offre une multitude d'opportunités pour relier les marathons à travers le monde.

Flying Blue Running, partenaire de vos courses à pied

Flying Blue propose à ses membres de vivre leur passion lors de leurs déplacements. Profitez d'offres spécifiques dès votre arrivée à destination et de produits dédiés à la course à pied, disponibles en Miles sur notre boutique en ligne Flying Blue Store. Rendez-vous sur www.flyingblue.com/running pour découvrir toute l'actualité liée à la course à pied.

À propos d'Air France

Air France, compagnie globale d'inspiration française, exigeante et attentionnée, fait du voyage un moment de plaisir sur l'ensemble des vols qu'elle assure quotidiennement en France, en Europe et dans le monde.

Depuis 2004, Air France forme avec KLM Royal Dutch Airlines un géant mondial du transport aérien à fort ancrage européen. Le Groupe propose également des solutions de transport de fret et de maintenance aéronautique.

Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. En 2015, il offre à ses clients un réseau couvrant 316 destinations dans 115 pays grâce à ses quatre marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia et HOP! Air France. Avec une flotte de 546 avions en exploitation et 87,4 millions de passagers transportés en 2014, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 200 vols par jours depuis ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 25 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia la plus grande *joint-venture* transatlantique avec plus de 250 vols quotidiens.

Air France-KLM est également membre de l'alliance SkyTeam réunissant 20 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 16 320 vols quotidiens vers 1052 destinations dans 177 pays.