



Paris, le 23 février 2016

## Air France et PayPal signent un nouvel accord de partenariat

- Air France offre désormais à ses clients la possibilité d'acheter leurs billets d'avion en ligne avec PayPal au Royaume-Uni et en Allemagne ;
- Dès fin mars 2016, cette nouvelle offre sera également disponible en France et dans de nombreux pays sur l'application de réservation d'Air France (mobile et tablette).

---

Depuis le 3 février 2016, Air France propose à ses clients au Royaume-Uni et en Allemagne d'acheter leurs billets avec PayPal en ligne sur [www.airfrance.fr](http://www.airfrance.fr) et sur l'application d'Air France.

Les consommateurs ont désormais la possibilité de payer simplement et rapidement leurs billets d'avion avec PayPal, sans avoir à saisir, à chaque réservation, leurs numéros de carte bancaire. À fin mars 2016, les clients de la Compagnie pourront également réserver leurs billets d'avion avec PayPal via l'application mobile et tablette en France et dans de nombreux pays.

*« Nous nous attachons quotidiennement à optimiser l'expérience de réservation pour nos clients, quels que soient les canaux de vente. Ce partenariat répond aux attentes et aux exigences des passagers d'Air France : une solution simple, rapide et sécurisée. »* a déclaré Tjalling Smit, Directeur du Digital d'Air France-KLM.

*« Aujourd'hui, l'achat des billets d'avion se fait essentiellement par internet et grâce à ce partenariat avec Air France, PayPal entend faciliter le quotidien des voyageurs. Nous sommes très heureux de cette collaboration et désirons apporter notre savoir-faire et notre expérience afin de répondre au mieux aux besoins des clients. PayPal a aujourd'hui l'ambition de faciliter les paiements en ligne pour les acteurs du tourisme et ce quelle que soit leur taille »* souligne Damien Périllat, Directeur Général de PayPal en France.



## À propos de PayPal

Chez PayPal (Nasdaq : PYPL), nous plaçons les personnes au centre de toutes nos activités. Depuis nos débuts en 1998, nous sommes à l'avant-garde de la révolution des paiements numériques. En 2015, 28% des 4.9 milliards de paiements que nous avons traités a été effectué sur des terminaux mobiles. PayPal connecte les individus et leur fournit des solutions efficaces pour qu'ils puissent disposer de leur argent, effectuer des transferts en toute sécurité et choisir leur mode de paiement ou d'encaissement. Avec 179 millions de comptes actifs, nous avons développé un écosystème ouvert où particuliers et entreprises peuvent réaliser des transactions sécurisées en ligne, en boutique et sur les terminaux mobiles. Notre plate-forme mondiale qui couvre 200 marchés permet aux clients de recevoir des paiements dans plus de 100 devises, d'effectuer des retraits dans 57 devises et de gérer le solde de leur compte PayPal dans 26 devises. Pour en savoir plus sur PayPal, consultez la page <https://fr.about.paypal-corp.com>. Pour les informations financières sur PYPL, consultez la page <https://investor.paypal-corp.com>.

## À propos d'Air France

Air France, compagnie globale d'inspiration française, exigeante et attentionnée, fait du voyage un moment de plaisir sur l'ensemble des vols qu'elle assure quotidiennement en France, en Europe et dans le monde.

Depuis 2004, Air France forme avec KLM Royal Dutch Airlines un géant mondial du transport aérien à fort ancrage européen. Le Groupe propose également des solutions de transport de fret et de maintenance aéronautique.

Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. En 2015, il offre à ses clients un réseau couvrant 316 destinations dans 115 pays grâce à ses quatre marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia et HOP! Air France. Avec une flotte de 546 avions en exploitation et 87,4 millions de passagers transportés en 2014, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 200 vols par jours depuis ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 25 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 250 vols quotidiens.

Air France-KLM est également membre de l'alliance SkyTeam réunissant 20 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 16 320 vols quotidiens vers 1052 destinations dans 177 pays.