

**Air France signe un accord majoritaire avec le SNPL (principal syndicat représentant les pilotes) pour le développement de Transavia France sur le réseau domestique**

Le groupe Air France-KLM franchit aujourd'hui une nouvelle étape décisive dans son développement, avec la signature d'un avenant à l'accord de groupe « pilotes Air France-Transavia » permettant le déploiement de Transavia France sur des liaisons domestiques françaises.

Cet accord a été conclu entre les directions d'Air France et de Transavia France et le SNPL Air France-Transavia, syndicat majoritaire des pilotes Air France, qui l'a soumis à ses adhérents par référendum. Les taux de participation et de votes favorables de respectivement 82,63% et 90,37% traduisent la responsabilité des pilotes et la volonté de l'ensemble des parties prenantes de doter Air France des moyens de résister à la crise du COVID-19 et d'en sortir plus forte en réorganisant son réseau domestique. Déficitaire depuis plusieurs années malgré une restructuration continue depuis les années 2000, ce réseau est soumis à une forte concurrence dans le cadre de la croissance ininterrompue des compagnies low cost et du réseau TGV.

L'avenant à l'accord de groupe prévoit que Transavia France puisse opérer des lignes sur le réseau domestique et fait évoluer les garanties d'activité Moyen-Courrier en cohérence avec les perspectives d'activité envisagées sur le réseau domestique pour les années à venir. En septembre 2019, un premier accord avait déjà été signé, levant toute limitation de croissance de la flotte de Transavia France.

Créée en 2006, Transavia France est la compagnie low cost du groupe Air France (qui comprend Air France, sa filiale régionale HOP! et sa filiale low cost Transavia). Le groupe Air France est une filiale du groupe Air France-KLM). Elle constitue un atout stratégique majeur pour le groupe, lui permettant notamment de tirer profit du dynamisme du marché loisirs en France et de répondre à la concurrence des low cost étrangères avec un outil efficace et adapté. Transavia France assure plus de 100 liaisons vers l'Europe et le pourtour méditerranéen depuis ses bases de Paris-Orly, Nantes, Lyon et Montpellier. En 2019 elle a transporté 7,4 millions de passagers (+5%) avec un coefficient de remplissage de 92,8%.

Ces évolutions vont permettre une rationalisation de l'activité court-courrier du groupe Air France afin d'atteindre une rentabilité durable. Ainsi, d'ici à 2023 :

- Le groupe Air France-KLM renforcera sa position stratégique à Paris en capitalisant sur les atouts de ses différentes compagnies et notamment sur les forces d'Air France et de ses partenaires.
- A Paris-Charles de Gaulle, Air France poursuivra le renforcement de sa base principale pour les vols moyen et long-courrier. HOP! connectera le hub mondial de Paris-Charles de Gaulle aux marchés régionaux au départ du terminal 2G.
- A Paris-Orly, Air France transformera et diversifiera son réseau en vue d'enrichir son offre et d'améliorer significativement sa performance financière. Sur le marché domestique, Air France continuera d'assurer les vols fréquents La Navette vers Toulouse, Nice et Marseille, ainsi les lignes vers la Corse. Air France renforcera également son offre long-courrier vers l'Outre-Mer (Cayenne, Pointe-à-Pitre, Fort-de-France, Saint-Denis de La Réunion) ainsi que vers New York JFK. Transavia France lancera des liaisons domestiques tout en poursuivant sa croissance vers l'Europe, faisant ainsi croître l'offre du groupe.
- A Lyon, Air France confortera sa position en développant l'offre de HOP! et de Transavia France.
- Transavia France poursuivra également sa croissance au départ de ses bases de Nantes, Lyon et Montpellier.
- L'expérience client proposée par Transavia France continuera d'évoluer pour renforcer la compétitivité de l'offre face aux autres acteurs du marché low cost, tout en conservant un positionnement clair et pertinent sur le marché loisirs.

Le développement de Transavia France sur le marché domestique français est une étape clé du plan stratégique du groupe Air France afin d'en améliorer les performances financières. Grâce à cette nouvelle offre, le groupe Air France se donne les moyens d'être compétitif sur chacun des segments sur lesquels il opère et décline sur chacun les bons outils, avec un produit et un modèle adapté (positionnement sur les marchés loisirs, régional, correspondances et point-à-point, offre court, moyen et long-courrier, offre de classe économique, premium economy, affaires et La Première, programme de fidélisation Flying Blue).

Cette réorganisation permettra au groupe Air France de tirer le plein parti de son positionnement géographique, la France constituant le premier marché au monde en termes de trafic entrant.

Transavia France annoncera prochainement le détail des liaisons qu'elle prévoit d'assurer et le calendrier de leur ouverture.

Le projet de réorganisation de l'activité court-courrier s'inscrit également dans la dynamique d'accélération des efforts du groupe Air France-KLM en matière de développement durable, qui compte déjà parmi les plus ambitieux de l'industrie. Les lignes entre Paris-Orly et la province pour lesquelles il existe une alternative en moins de 2h30 en train seront fermées et le renouvellement de la flotte s'effectuera à un rythme soutenu avec l'arrivée des premiers Airbus A220-300 à compter de septembre 2021. Ces appareils de dernière génération constituent l'un des principaux leviers de réduction de l'empreinte carbone déployés par Air France et permettent une réduction des émissions de CO2 de 20% par rapport aux Airbus A318 et A319 qu'ils remplaceront. Air France continuera par ailleurs à compenser pro activement la totalité des émissions de CO2 de ses clients sur les vols domestiques.

Le groupe Air France-KLM poursuit la réorganisation de l'ensemble de ses activités. Il mettra tout en œuvre pour limiter l'impact de ces évolutions sur ses salariés à travers le monde et continuera à travailler avec responsabilité avec l'ensemble des partenaires sociaux pour assurer cette transformation difficile mais nécessaire dans les meilleures conditions.

« La signature rapide de cet accord est une avancée majeure de la stratégie de rebond du groupe Air France-KLM » a déclaré Benjamin Smith, Directeur Général du groupe Air France-KLM. « Alors que notre secteur vit une crise sans précédent et qu'il entre dans une phase de profonde mutation, nous avons franchi une étape essentielle en vue d'améliorer durablement nos performances économiques et environnementales. Transavia France est un atout différenciant pour le groupe et nous ouvrons aujourd'hui un nouveau chapitre de son développement, en concertation avec l'ensemble des parties prenantes, déterminées à faire gagner Air France. »

« Le marché domestique d'Air France est un atout stratégique du groupe, et relier les régions françaises entre elles et au Monde fait partie intégrante de notre mission. Pour pouvoir continuer à l'assurer, il est aujourd'hui indispensable de ramener cette activité à l'équilibre. Je salue la qualité du dialogue que nous avons eu avec l'ensemble des partenaires sociaux pour donner à Air France les moyens d'y parvenir à horizon 2023, en utilisant au mieux les atouts uniques des différentes compagnies du groupe. Couplée au renouvellement de notre flotte, cette réorganisation de notre activité nous permettra également d'atteindre nos objectifs en matière de développement durable, avec une réduction de 50% de nos émissions de CO2 sur le domestique d'ici à 2024. Face à ces réorganisations, la solidarité entre les différentes sociétés du groupe sera une priorité » a déclaré Anne Rigail, Directrice Générale d'Air France.

Service de presse Air France-KLM : + 33 (0)1 41 56 56 00 - [www.airfranceklm.com](http://www.airfranceklm.com) - Twitter: @AirFranceKLM



Roissy, Amstelveen, August 20, 2020

## **Air France signs a majority agreement with the SNPL (main pilots' union) for the development of Transavia France on the domestic network**

The Air France-KLM group is today taking an important step in its development, with the signing of an amendment to the group's "Air France-Transavia pilot agreement" allowing Transavia France to operate on domestic routes within France.

This agreement has been concluded between Air France and Transavia France's management and the SNPL Air France-Transavia, the majority union of Air France pilots, which submitted it to its members via a referendum. The 82,63% turnout and 90,37% of votes in favour reflect the responsibility of the pilots and the overall desire to provide Air France with the means to overcome the COVID-19 crisis and emerge stronger by reorganizing its domestic network. This network has been loss-making for several years despite continuous restructuring since 2000, and is subject to strong competition faced with the constant growth of low-cost airlines and the TGV high-speed train network.

The amendment to the group agreement provides for Transavia France to operate routes on the domestic network and changes the medium-haul activity guarantees in line with the levels of activity expected on the domestic network in the coming years. In September 2019, an agreement had already been signed, lifting any limitation on the growth of Transavia France's fleet.

Set up in 2006, Transavia France is the low cost airline of Air France Group (comprising Air France, its regional subsidiary HOP! and its low cost subsidiary Transavia. The Air France Group is a subsidiary of the Air France-KLM Group). It is a major strategic asset for the group, notably enabling it to take advantage of the buoyancy of the leisure market in France and to respond to competition from international low-cost operators in an efficient and appropriate way. Transavia France operates more than 100 routes to Europe and the Mediterranean region from its bases at Paris-Orly, Nantes, Lyon and Montpellier. In 2019 it carried 7.4 million passengers (+5%) and posted a load factor of 92.8%.

These changes will enable the Air France Group's short-haul operations to be rationalized to ensure sustainable profitability. In this way, by 2023:

- The Air France group will strengthen its position in Paris by capitalizing on the strengths of its various airlines and in particular the strengths of Air France and its partners.
- At Paris-Charles de Gaulle Air France will continue to strengthen its main base for medium and long-haul flights. KLM will continue to operate 50% of the group's flights between the Paris-CDG and Amsterdam-Schiphol hubs. Delta, China Eastern and the other Skyteam partner airlines will continue to operate from terminals 2E and 2F used by Air France. HOP! will link the Paris-Charles de Gaulle global hub to regional markets from terminal 2G.
- At Paris-Orly, Air France will transform and diversify its network in order to enhance its offer and significantly improve its financial performance. On the domestic market, Air France will continue to operate frequent La Navette flights to Toulouse, Nice and Marseille, as well as routes to Corsica. Air France will also strengthen its long-haul offer to the French Overseas Departments and Territories (Cayenne, Pointe-à-Pitre, Fort-de-France, Saint-Denis de La Réunion) as well as to New York-JFK. Transavia France will start operating domestic routes while continuing to expand its European routes, thereby increasing the Group's offer.
- In Lyon, Air France will consolidate its position by developing services on HOP! and Transavia France.
- Transavia France will also continue to expand on departure from its bases in Nantes, Lyon and Montpellier.
- Transavia France's customer experience will continue to evolve to reinforce the competitiveness of its offer against other operators in the low-cost market, while maintaining a clear and relevant positioning in the leisure market.

The development of Transavia France on the French domestic market is a key step in Air France's strategic plan to improve its financial performance. With this new offer, the Air France group will be competitive in each sector where it operates and is using the right tools in each sector, with an adapted product and model (position in the leisure, regional, connecting and point-to-point markets, short, medium and long-haul services, the Economy, Premium Economy, Business and La Première offer, as well as the Flying Blue frequent flyer programme).

This reorganization will enable the Air France group to take full advantage of its geographical position, as France is the world's leading market in terms of inbound traffic.

Transavia France will shortly be announcing details of the routes it plans to operate and the schedule for their launch.

The proposed reorganization of short-haul operations is also part of the Air France-KLM Group's drive to step up its efforts in the field of sustainable development, which are already among the most ambitious in the industry. The routes between Paris-Orly and the French regions, for which there is an alternative in less than 2hr30 by train, will be closed and the fleet will be renewed at a sustained pace with the arrival of the first Airbus A220-300s as from September 2021. These latest-generation aircraft are one of the main levers used by Air France to reduce its carbon footprint and will reduce CO2 emissions by 20% compared with the Airbus A318s and A319s they will replace. Air France will also continue to proactively offset all its customers' CO2 emissions on domestic flights.

The Air France-KLM Group is continuing to reorganize all its activities. It will do its utmost to limit the impact of these changes on its employees throughout the world and will continue to work responsibly with all social partners to ensure that this difficult but necessary transformation is carried out in the best possible conditions.

"The rapid endorsement of this agreement is a major step forward in the Air France-KLM Group's recovery strategy," said Air France-KLM

CEO Benjamin Smith. "At a time when our sector is experiencing an unprecedented crisis and is entering a phase of profound change, we have taken an essential step towards achieving sustainable improvements in our economic and environmental performance. Transavia France is a differentiating asset for the Group and today we are opening a new chapter in its development, together with all our stakeholders, who are determined to ensure the successful future of Air France."

"Air France's domestic market is one of our Group's strategic assets, and connecting the French regions and linking them to the rest of the world is an integral part of our activity. To ensure this activity continues, it is now essential to restore its balance. I welcome the quality of the dialogue we have had with all our social partners to ensure Air France achieves this by 2023, by making the best use of our various airlines' unique assets. Together with the renewal of our fleet, this reorganization of our operations will also enable us to achieve our sustainable development objectives, with a 50% reduction in our domestic CO2 emissions by 2024. In the face of this reorganization, unwavering solidarity between the group's different companies will be a priority," said Air France CEO Anne Rigail.

Air France-KLM Press Office: + 33 (0)1 41 56 56 00 - [www.airfranceklm.com](http://www.airfranceklm.com) - Twitter: @AirFranceKLM