

Air France va compenser proactivement 100 % des émissions de CO₂ de ses vols domestiques dès le 1^{er} janvier 2020

De nouveaux objectifs volontaires dans la feuille de route environnement d'Air France autour de quatre leviers majeurs :

Compensation de 100% des émissions de CO₂ de tous les vols domestiques* dès le 1^{er} janvier prochain ;

Réduction de 50% des émissions de CO₂ au passager/km : un nouvel objectif à l'horizon 2030 ;

Introduction du tri sélectif à bord des vols d'Air France ;

Mobilisation de la recherche pour des alternatives crédibles.

« Nous devons accélérer la transition vers un transport aérien plus durable et nous prenons volontairement de nouveaux engagements pour aujourd'hui et à horizon 2030.

J'ai décidé de mettre en place une compensation de 100% des émissions de CO₂ de nos vols domestiques à partir de janvier 2020 afin de proposer à tous nos clients un voyage neutre en carbone en France » explique Anne Rigail, Directrice général d'Air France.

« Nous nous fixons un nouvel objectif ambitieux en matière de réduction des émissions de CO₂.

Nous passerons à une consommation de carburant inférieure à 3 litres par passager aux 100 km d'ici 2030.

Le transport aérien permet de créer des rencontres et ouvre sur le monde.

Nous voulons être moteurs d'actions et d'innovations pour une aviation durable »

Air France est engagée depuis de nombreuses années pour réduire l'impact de son activité sur l'environnement et propose à ses clients un voyage responsable, à travers des actions concrètes : moderniser sa flotte, favoriser l'éco-pilotage, réduire le poids à bord de ses avions, recycler les déchets, supprimer le plastique à usage unique,...

Air France accélère ses engagements

Air France a décidé de compenser 100% des émissions de CO₂ de tous ses vols domestiques*.

Dès le 1^{er} janvier prochain, cette compensation prendra la forme de participation à des projets certifiés par des organismes reconnus. Voyageurs d'affaires ou de loisirs, entreprises ou collaborateurs du groupe Air France pourront ainsi voyager à travers la France* avec un déplacement neutre en carbone.

Air France sera une des premières compagnies aériennes à compenser ses vols domestiques. Concrètement, cela représente en moyenne **par jour plus de 450 vols et plus de 57 000 clients** concernés.

Les clients Entreprises pourront aussi compenser volontairement jusqu'à 100% de leurs vols court, moyen et long-courriers grâce à une offre dédiée.

Air France a également décidé d'accélérer ses engagements en matière de CO₂ et se fixe un nouvel objectif à l'horizon 2030 : **réduire de 50% ses émissions de CO₂ au passager/km** par rapport à 2005, soit **une consommation de carburant par passager aux 100km inférieure à 3 litres**.

A partir d'aujourd'hui, 1^{er} octobre, **Air France introduit le tri sélectif à bord de ses vols vers Paris**.

Il concerne :

- le **plastique** : bouteilles ;
- le **carton** : Tetra Pak,...
- l'**aluminium** : canettes ;
- le **verre** : bouteilles de vin et champagne.

L'ensemble de ces matériaux, triés par le personnel à bord, est ensuite pris en charge par le prestataire Servair à Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly puis recyclé en France ou en Europe.

Pour mémoire, Air France a déjà décidé de supprimer dès fin 2019 l'utilisation des plastiques à usage unique à bord de ses appareils (gobelets, couverts, agitateurs,...), soit une diminution de 1 300t de plastique par an.

Enfin, pour développer de nouvelles solutions pour une aviation durable, Air France s'implique au quotidien et mobilise la recherche et l'innovation pour des alternatives crédibles.

Avec la Fondation Solar Impulse, Air France entend accélérer, dans le monde de l'aviation, l'implémentation de solutions économiquement et écologiquement viables. Elles viseront notamment à réduire l'impact des émissions, déchets ou bruit. Des solutions viables économiquement, dont certaines pourront être exploitées par Air France, et qui toutes seront **mises à disposition de l'ensemble de l'industrie**, pour contribuer à construire un monde plus durable.

[En savoir plus sur les actions d'Air France à l'horizon 2030.](#)

https://youtu.be/PQ19Dy5bP_s

Air France-KLM, leader du développement durable

Pour la quinzième année consécutive, Air France-KLM figure aux premières places de l'indice Europe et Monde du Dow Jones Sustainability Index (DJSI), et a retrouvé la tête de ce classement en 2019.

Roissy, October 1st, 2019

Air France to proactively offset 100% of CO₂ emissions on its domestic flights as of January 1st, 2020

New voluntary objectives in Air France's sustainability roadmap, centred around four major strategic areas -

Offsetting of 100% of CO₂ emissions on all domestic flights* as of January 1st, 2020;
Reduction in our CO₂ emissions by 50% per passenger/km - a new objective for 2030;
Introduction of selective waste sorting on board Air France flights;
Investing in research for credible alternatives.

"We must step up the transition to a more sustainable form of air transport and we are voluntarily making new commitments for today and 2030. I have decided to introduce measures for offsetting 100% of the CO₂ emissions generated by our domestic flights as of January 2020 to ensure all our customers have the possibility of carbon neutral flights throughout France" explained Anne Rigail, CEO of Air France.

"We have set a new ambitious objective to reduce our CO₂ emissions. We will reduce fuel consumption per passenger/km to less than 3 litres by 2030. Air transport brings people together and promotes an openness to the world. Our ambition is to be a driving force for action and innovation in the creation of a sustainable aviation sector."

For many years, Air France has been committed to reducing its environmental footprint and offers its customers a responsible travel experience, through concrete actions - modernizing its fleet, promoting eco-piloting, reducing the weight of on-board equipment on its aircraft, recycling waste, eliminating single-use plastic, and more.

Air France steps up its commitments

Air France has decided to offset 100% of CO₂ emissions on all its domestic flights*. As of January 1st, 2020, this compensation will take the form of participation in projects certified by recognized organizations. Business or leisure travellers, companies or employees of the Air France group will thus be able to travel throughout France* in a carbon-neutral way.

Air France will be one of the first airlines to offset the emissions generated by its domestic flights. Concretely, this represents on average **over 450 flights per day** and **over 57,000 customers** concerned.

Corporate customers will also be able to opt for voluntary compensation of up to 100% of the emissions generated by their short, medium and long-haul flights via a dedicated offer.

Air France has also decided to step up its commitments to reducing its CO₂ emissions and is setting a new objective for 2030 - **to reduce its CO₂ emissions by 50% per passenger/km** compared to 2005, i.e., **less than 3 litres of fuel consumption per passenger per 100km**.

As from today, October 1st, **Air France is introducing selective waste sorting on board its flights to Paris**. This concerns -

- **plastic** - bottles;
- **cartons**: Tetra Pak packaging
- **aluminium** - cans
- **glass** - wine and Champagne bottles.

All these materials sorted by cabin crew are then handled by the service provider Servair at Paris-Charles de Gaulle and Paris-Orly and recycled in France or Europe.

Air France has already decided to eliminate the use of single-use plastic items (cups, cutlery, stirrers, etc.) on board its aircraft from the end of 2019, i.e. 1,300 fewer tonnes of plastic per year.

Lastly, to develop solutions for a sustainable aviation sector, Air France is committed on a daily basis to investing in research and innovation for credible alternatives.

With the Solar Impulse Foundation, Air France plans to accelerate the adoption of economically and environmentally viable solutions in the aviation sector. They will notably reduce the impact of carbon emissions, waste and noise. These economically feasible solutions, some of which could be used by Air France and which will all be **made available to the aviation industry**, will contribute to building a more sustainable world.

[Find out more about Air France's actions between now and 2030.](#)

https://youtu.be/PQ19Dy5bP_s

Air France-KLM, sustainable development leader

For the fifteenth consecutive year, Air France-KLM is one of the frontrunners of the DJSI's Europe and World Index, and this year has ranked top.

