



Air France-KLM et Accor enrichissent leur partenariat autour de leurs programmes de fidélité afin de mieux récompenser leurs membres

Les membres des programmes de fidélité Flying Blue et Le Club AccorHotels peuvent bénéficier, à compter du 20 juin, de Miles+Points, une opportunité innovante de se voir récompensés à la fois en points et en miles lors de leurs voyages ou de leurs séjours :

Les Miles s'accumulent à chaque séjour à l'hôtel et les Points lors de chaque vol. Ceux-ci sont convertibles pour encore plus de possibilités d'utilisation.

Les groupes Accor et Air France-KLM renforcent leur partenariat en proposant à leurs clients fidélisés un double système de récompense inédit dans le secteur européen du voyage.

Ce système offre la possibilité de gagner simultanément des Miles Flying Blue et des Points Rewards Le Club AccorHotels chaque fois qu'un membre effectue un vol commercialisé et exploité par Air France et/ou KLM, ou séjourne dans un hôtel Accor participant au programme.

Gagner des Miles et des Points	0.5 point / € dépensé en vols (en supplément des Miles habituellement attribués)	1Mile / € dépensé en nuits d'hôtel (en supplément des points habituellement attribués)
Convertir les Miles en Points et vice-versa	4 000 Miles Flying Blue = 1 000 Points Rewards	2 000 Points Rewards ^{[[1]]} = 1 000 Miles Flying Blue

^{[[1]]} Conversion d'un minimum de 2 000 LCAH points

Pour bénéficier du service Miles+Points, les membres doivent relier leurs deux comptes sur le site www.flyingblue.com ou sur le site [Le Club AccorHotels](http://LeClubAccorHotels.com). Suite à leur inscription, les clients accumulent automatiquement des Miles Flying Blue et des Points Rewards Le Club AccorHotels pour tout vol effectué avec Air France et/ou KLM et pour tout séjour dans un hôtel participant au programme de fidélité Accor.

Ce partenariat offre davantage de possibilités de gagner des points ou des Miles et plus de flexibilité pour les utiliser. Il permet ainsi aux groupes Air France-KLM et Accor de récompenser leurs membres à différentes étapes de leurs voyages.

Benjamin Smith, Directeur général d'Air France-KLM a commenté : « Notre objectif est de répondre et d'aller au-delà des attentes de nos clients. La conception de Miles+Points a été guidée par la volonté d'offrir à nos clients de nouvelles possibilités d'accumuler et d'utiliser les Miles Flying Blue. Nous sommes très heureux d'avoir développé ce service en partenariat avec Accor, au bénéfice de nos clients communs. Notre ambition est que Flying Blue devienne le programme de fidélité leader du secteur aérien en continuant à le faire évoluer sur toutes les étapes du parcours client. »

Sébastien Bazin, Président-Directeur général de Accor, déclare : « Le partenariat entre Air France-KLM et Accor s'enrichit au bénéfice de nos membres les plus fidèles. Celui-ci rassemble deux acteurs incontournables du tourisme mondial et renouvelle les codes de la fidélisation. L'évolution radicale du programme de fidélité lifestyle de Accor, incarné par le nom ALL - Accor Live Limitless, fera vivre notre stratégie « d'hospitalité augmentée » et nous avons l'ambition, au-delà de l'hôtellerie, d'être présents dans le quotidien de nos membres. Cette promesse est rendue possible notamment grâce à ce partenariat d'envergure, qui permet de capitaliser sur la couverture géographique internationale des deux groupes. »

À propos de Accor

Accor est un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui propose des expériences uniques dans 4,800 hôtels et résidences implantés dans plus de 100 pays. Depuis plus de 50 ans, tout le savoir-faire hôtelier de Accor s'illustre à travers une collection incomparable de marques, du luxe à l'économique, adossées à l'un des programmes de fidélité les plus attractifs au monde.

Plus que des nuits d'hôtel, Accor propose à ses clients de nouveaux modes de vie, de nouvelles façons de travailler et de se divertir, qui associent restauration, vie nocturne, bien-être ou coworking. Le Groupe propose également des solutions digitales qui maximisent la distribution, optimisent l'exploitation hôtelière et enrichissent l'expérience client.

Accor est pleinement engagé dans une démarche de développement durable et agit concrètement en faveur de la planète et des communautés locales au travers de son programme Planet 21 - Acting Here, et du fonds de dotation Accor Solidarity qui s'attache à permettre aux populations défavorisées d'accéder à l'emploi par le biais de la formation professionnelle.

Le Club AccorHotels est le programme de fidélité historique du groupe Accor, distingué à maintes occasions. Comptant 57 millions de membres à travers le monde et fort de plus de 70 partenaires, ce programme permet à ses membres d'accéder à des expériences uniques et exclusives. Accor a annoncé il y a quelques mois que le Club AccorHotels était appelé à évoluer avec le lancement de **ALL - Accor Live Limitless**. Ce nouveau programme de fidélité, dont le déploiement est prévu d'ici fin 2019, réunira et enrichira l'ensemble des marques, des services et des partenariats évoluant au sein de l'écosystème du groupe. L'ambition est de proposer des expériences empreintes de sens et de récompenser les clients les plus fidèles, tout en permettant à ces derniers de travailler, vivre et se divertir, non seulement lors de leurs séjours à l'hôtel, mais également à leur domicile et partout dans le monde. Dans le cadre de cette riche proposition de valeur, Accor donne ainsi vie à sa stratégie d'Hospitalité Augmentée : plan média lié au lancement de ALL, nouvelle plateforme digitale, partenariats avec des marques emblématiques (cartes de crédit, mobilité, compagnies aériennes, et sport/divertissement avec AEG, IMG ou encore le Paris Saint-Germain), le tout déployé à l'international au bénéfice de ses clients et des membres de son programme de fidélité.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (Code : ACRFY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.accor.com ou www.leclubaccorhotels.com, ou rejoignez-nous et suivez-nous sur Twitter et Facebook.

À propos de Flying Blue

Flying Blue, le programme de fidélité du groupe Air France-KLM, compte 15 millions de membres et réunit 33 compagnies aériennes avec plus de 100 partenaires non aériens. Plus les membres voyagent, plus leur fidélité est récompensée. Avec la carte Flying Blue, le client accède aux nombreux services spécialement conçus pour rendre le voyage encore plus agréable. Sur www.airfrance.com et www.klm.com, les membres peuvent consulter leur compte, y obtenir directement des billets ou demander des régularisations de Miles manquants. Sur www.flyingblue.com, les clients peuvent accéder à une présentation complète du programme Flying Blue, détaillant leurs avantages liés aux différents statuts Explorer, Silver, Gold et Platinum expliqués à l'aide de vidéos et de tutoriels. Ils peuvent aussi consulter toutes les façons de gagner ou dépenser des Miles ainsi que la liste exhaustive de toutes les offres des partenaires du programme dans la rubrique « Flying Blue Store ». www.flyingblue.com

À propos du groupe Air France-KLM

Géant mondial à fort ancrage européen, les principaux métiers du groupe Air France-KLM sont le transport aérien de passagers, de fret et la maintenance aéronautique.

Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. Il offre à ses clients un réseau couvrant 312 destinations dans 116 pays grâce à Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia. Avec une flotte de 550 avions et 101,4 millions de passagers transportés en 2018, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 300 vols par jour, principalement depuis ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 15 millions de membres.

Air France, KLM et ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia exploitent la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 275 vols quotidiens.

Le Groupe propose également des solutions de transport de fret et de maintenance aéronautique.

Air France et KLM sont membres de l'alliance SkyTeam réunissant 19 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 14 500 vols quotidiens vers plus de 1 150 destinations dans plus de 175 pays.

Service de presse Air France-KLM: + 33 (0)1 41 56 56 00 - www.airfranceklm.com - Twitter: @AirFranceKLM

Service de presse Accor: +33 (0) 1 45 38 15 24 - www.group.accor.com - Twitter: @Accor

Air France-KLM and Accor announce new enhanced loyalty program partnership with more rewards for their joint customers

From 20th June 2019, members of the Flying Blue and Le Club AccorHotels loyalty programs will be able to enjoy Miles+Points, an innovative opportunity to earn simultaneously points & miles while traveling with both companies:

Earn Miles for your hotel stay and Points for each flight

Convert Miles and Reward Points for even more ways to redeem

Accor Group and the Air France-KLM Group are strengthening their existing partnership by offering, for the first time in the European travel industry a dual reward scheme to their entire global loyalty customer base.

Every time our customers travel on a flight marketed and operated by Air France and/or KLM, or stay a night at an Accor hotel, they will now simultaneously earn both Flying Blue Miles and Le Club AccorHotels Reward points.

Earn Miles and Points	0.5 points / € spent on flights (in addition to regular miles accrual)	1 mile / € spent on hotel nights (in addition to regular points accrual)
Convert Miles to Points and vice versa	4000 Flying Blue Miles = 1000 Reward points	2000 Reward points ^[1] = 1000 Flying Blue Miles

Conversion of 2,000 LCAH points minimum

To take advantage of the Miles+Points service, members must link their accounts on www.flyingblue.com or on [Le Club AccorHotels](http://LeClubAccorHotels.com) website. After registering, customers will earn Flying Blue Miles and Le Club AccorHotels Reward Points automatically when flying with Air France and/or KLM or

staying in a Le Club AccorHotels participating hotel.

This new, strengthened partnership offers customers more opportunities to earn and redeem. It allows both the Air France-KLM Group and Accor Group to reward their members across more stages of their journey.

"Meeting and exceeding customer expectations is our goal," said Benjamin Smith, CEO Air France-KLM. "Adding more options to earn and redeem Flying Blue Miles was a key driver for the development of Miles+Points, and we are glad we could develop this together with our partner Accor, for the benefit of our joint customers. We aim to position Flying Blue as a leading airline loyalty programme by continuing to enrich the customer journey at every step."

Sebastien Bazin, Chairman and Chief Executive Officer of Accor stated: *"The partnership between Air France-KLM and Accor has been enhanced for the benefit of our most loyal members. It brings together two formidable players in global tourism and rewrites the rules of loyalty building. The radical transformation of Accor's lifestyle loyalty program, embodied by the future brand ALL - Accor Live Limitless - will bring to life our "augmented hospitality" strategy and extend beyond mere hospitality and into the day-to-day lives of its members. This major partnership will contribute to realizing this promise, leveraging the international footprint of both Groups."*

About Accor

Accor is a world-leading augmented hospitality group offering unique and meaningful experiences in 4,800 hotels, resorts, and residences across more than 100 countries. With an unrivalled portfolio of brands from luxury to economy, Accor has been providing hospitality savoir-faire for more than 50 years.

Beyond accommodations, Accor enables new ways to live, work, and play with Food & Beverage, nightlife, wellbeing, and co-working brands. To drive business performance, Accor's portfolio of business accelerators amplifies hospitality distribution, operations, and experiences. Guests have access to one of the world's most attractive hotel loyalty programs.

Accor is deeply committed to sustainable value creation, and plays an active role in giving back to planet and community. Planet 21 - Acting Here endeavorsto act for "positive hospitality", while Accor Solidarity, the endowment fund, empowers disadvantaged people through professional training and access to employment.

LeClub AccorHotels is Accor's historical and multi awarded loyalty program. With 57 million members worldwide and more than 70 partners, it offers its members unique and attractive experiences.

A few months ago, Accor announced the evolution of its loyalty program with the launch of **ALL - Accor Live Limitless**. This new loyalty platform, live by the end of 2019, will harness and enhance the brands, services and partnerships offered by the Group's ecosystem. The ambition is to deliver meaningful experiences and rewards to its most engaged customers while enabling them to work live, and play, far beyond their stay, both at home and around the world. Thanks to this rich value proposition, Accor is bringing its Augmented Hospitality strategy to life with a strong ALL media plan, new digital platform, iconic partnerships (Credit Cards, Mobility, Airlines, Entertainment with AEG, IMG, Paris Saint-Germain) and global roll-out plan for all its guests and loyalty members.

Accor SA is publicly listed on the Euronext Paris Stock Exchange (ISIN code: FR0000120404) and on the OTC Market (Ticker: ACRFY) in the United States. For more information visit www.accor.com or www.leclubaccorhotels.com or become a fan and follow us on Twitter and Facebook.

About Flying Blue

Flying Blue, the Air France-KLM Group's loyalty programme, has 15 million members and 33 airline partners and more than 100 non-airline partners. The more members travel, the more their loyalty is rewarded. With the Flying Blue card, customers can access the many services specially designed to make their trip even more enjoyable. At www.airfrance.com and www.klm.com, members can check their account, book tickets directly or request missing miles to be added to their account. At www.flyingblue.com, customers can access a complete presentation of the Flying Blue programme, detailing the benefits of the different Explorer, Silver, Gold and Platinum levels explained through videos and tutorials. They can also check out all the ways to earn or spend Miles and the complete list of all the programme's partners' offers in the "Flying Blue Store" section. www.flyingblue.com

About Air France-KLM Group

A global giant with a strong European base, the Air France-KLM Group's main areas of business are passenger transport, cargo transport and aeronautical maintenance.

Air France-KLM is the leading Group in terms of international traffic on departure from Europe. It offers its customers access to a network covering 312 destinations in 116 countries thanks to Air France, KLM Royal Dutch Airlines and Transavia. With a fleet of 550 aircraft and 101.4 million passengers carried in 2018, Air France-KLM operates up to 2,300 daily flights, mainly from its hubs at Paris-Charles de Gaulle and Amsterdam-Schiphol.

Its Flying Blue loyalty programme is one of the leaders in Europe with over 15 million members.

Together with its partners Delta Air Lines and Alitalia, Air France and KLM operates the largest transatlantic joint venture with more than 275 daily flights.

The group also offers cargo transport and aeronautical maintenance solutions.

Air France and KLM are also members of the SkyTeam alliance which has 19 member airlines, offering customers access to a global network of over 14,500 daily flights to more than 1,150 destinations in more than 175 countries.

Air France-KLM press office: + 33 (0)1 41 56 56 00 - www.airfranceklm.com - Twitter: @AirFranceKLM

Accor press office: +33 (0) 1 45 38 15 24 - www.group.accor.com - Twitter: @Accor