

Pour le Festival de Cannes, Air France met le cinéma au 7^e ciel !

Cette année encore, Air France est partenaire et transporteur officiel du Festival de Cannes, dont la 72^e édition se tient du 14 au 25 mai 2019. La compagnie célèbre pour l'occasion 39 ans de collaboration avec le plus grand rendez-vous international du septième art.

Festival en plein ciel

Air France adapte sa programmation cinématographique et propose aux clients de tous ses vols long-courriers un choix d'œuvres primées lors des précédentes éditions du Festival de Cannes. En mai, ils pourront notamment se plonger dans *Capharnaüm* de Nadine Labaki (2018), *Sofia* de Meryem Benm'Barek (2018) ou encore *Hyènes* de Djibril Diop Mambéty (1992).

Silence, on tourne !

La compagnie est fière d'avoir accueilli le tournage du film *Sibyl*, sa réalisatrice Justine Triet et deux de ses actrices Virginie Efira et Adèle Exarchopoulos, présenté en compétition officielle au Festival de Cannes ! Le film sera projeté le 24 mai 2019 sur la Croisette, en même temps que sa sortie au cinéma.

Une histoire d'amour

Depuis la première projection - *Un Américain à Paris* - en 1951 à bord d'un Constellation entre New York et Paris, puis en mai 1966 où *Viva Maria !* de Louis Malle inaugure la programmation de deux films sur les vols long-courriers, le cinéma imprègne l'ADN d'Air France, pour devenir un élément incontournable de l'expérience de voyage.

Première compagnie européenne à avoir proposé la vidéo numérique à l'ensemble de ses passagers, elle offre aujourd'hui jusqu'à 1 400 heures de vidéo à la demande, en 12 langues, sur 38 000 écrans individuels, et affiche une programmation riche sur des équipements dernière génération. Minutieusement choisie, son offre s'adapte aux goûts et cultures de tous ses clients et cette vaste sélection cinématographique s'enrichit de longs métrages diffusés en VO.

Air France Studio

A bord ou au pied d'un avion sur le tarmac, au détour d'un salon, d'un comptoir d'enregistrement ou dans l'immensité d'un hangar de maintenance : Air France Studio met un environnement unique à la disposition du monde du cinéma, de la mode et des médias. Air France Studio habille également les lieux de tournage avec des accessoires, produits et véhicules de la marque Air France et accompagne les équipes dans les coulisses - de l'organisation à la promotion des réalisations audiovisuelles - ou encore se charge du transport des équipes de tournage et du matériel.

Air France souhaite un agréable voyage à tous les amoureux du 7^e art !

For Cannes Film Festival, cinema takes to the skies with Air France!

Once again this year, Air France is partner and official carrier of the Cannes Film Festival, whose 72nd edition is taking place from May 14 to 25, 2019. On this occasion, the company will be celebrating 39 years of partnering the biggest movie fest in the world.

In-flight film festival

Air France adapts its cinematographic production to offer passengers, on board all its long-haul flights, a selection of movies that have won prizes at previous editions of the Cannes Film Festival. In May, they will notably be able to watch *Capharnaüm* by Nadine Labaki (2018), *Sofia* by Meryem Benm'Barek (2018), and *Hyènes* by Djibril Diop Mambéty (1992).

Action!

The company proudly organized the film shoot for *Sibyl*, directed by Justine Triet with two of the film's actresses Virginie Efira and Adèle Exarchopoulos, screened in the official competition at the Cannes Film Festival! The film will be screened on May 24, 2019 on the Croisette, at the same time as its official release in cinemas.

A love story

Ever since the first movie shown - *An American in Paris* - on board a Constellation flying from New York to Paris in 1951, and subsequently in May 1966 when Louis Malle's *Viva Maria!* marked the introduction of two films in its long-haul flight programme, cinema has been part of Air France's DNA, and is now a key part of the travel experience.

As the first European airline to offer digital video to all its passengers, the company currently offers up to 1,400 hours of on-demand video, in 12 languages on 38,000 individual screens, and a rich and diverse programme on its latest-generation in-flight entertainment systems. Its carefully selected offer is adapted to the tastes and cultures of all its customers, and this vast selection of films is enhanced by feature films broadcast in their original version.

Air France Studio

On board or at the foot of an airplane on the tarmac, in an airport lounge, at a check-in counter or in a vast hangar, Air France Studio provides the film, fashion and media worlds a unique environment for film shoots. Air France Studio also supplies film sets with Air France accessories, products and vehicles and accompanies the teams behind the scenes - from the organization to the promotion of audiovisual achievements - and takes care of the transport of film crews and equipment.

Air France wishes all movie lovers a pleasant trip!

Service de presse : + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter : @AFnewsroom