

Air France offre un nouveau « Cocktail Signature » par l'hôtel Lancaster-Paris en cabine Business

Air France propose désormais à ses clients voyageant en cabine Business de se laisser tenter par un nouveau cocktail, créé en association avec l'hôtel Lancaster-Paris. Spécialement imaginée par la chef barmaid de l'emblématique 5 étoiles parisien, cette création exclusive est offerte au moment de l'apéritif sur tous les vols du réseau long-courrier de la compagnie.

Un plaisir chic, pétillant et audacieux

Pensé comme une collection Haute Couture, le cocktail sera renouvelé deux fois par an, au rythme des saisons printemps-été et automne-hiver, avec toujours deux composantes essentielles : des ingrédients français haut de gamme agrémentés d'un topping au Champagne.

Pour cette première édition printemps-été 2019, la chef barmaid de l'hôtel Lancaster-Paris s'est inspirée de ses souvenirs d'enfance dans le Sud de la France. Le nouveau cocktail proposé à bord fait scintiller des notes de cerise et de citron vert avec la liqueur de romarin Marie Brizard, complétées par un jus de pêche blanche. Il marie avec audace le rhum ambré Saint-James et son arôme pâtissier avec, en touche finale et festive, le Champagne, signature d'Air France dans toutes les cabines de voyage.



Une vision commune d'un certain art de vivre

Air France partage avec l'hôtel Lancaster-Paris, adresse mythique à deux pas des Champs-Élysées, une certaine idée de l'art du voyage à la française. De cette vision commune était déjà née une première collaboration. Depuis juillet 2018, la compagnie propose chaque soir à ses clients*, dans son nouveau salon Business situé au Hall L du terminal 2E à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle, une sélection de cocktails spécialement imaginée par la chefbarmaid de l'hôtel Lancaster-Paris : « Un air de Paris », cocktail Signature spécialement créé pour Air France, un cocktail « Destination » du mois et un mocktail du moment.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

* de 18h à 22h30, au cœur du Balcon, espace exclusif signé par le designer français Mathieu Lehanneur

Service de presse : + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter : @AFnewsroom

Roissy, April 3, 2019

Air France offers a new "Cocktail Signature" by the Hotel Lancaster Paris in the Business cabin

Air France is now offering its customers travelling in the Business cabin the opportunity to indulge in a new cocktail, created in association with the Hotel Lancaster in Paris. Specially created by the head bartender of the legendary 5-star Parisian hotel, this exclusive creation is offered as an aperitif on all flights on the company's long-haul network.

Chic, bold and bubbly

A real designer drink, the cocktail will be renewed twice a year, to the rhythm of the spring-summer and autumn-winter seasons, with two essential components: top-of-the-range French ingredients and a Champagne topping.

For this first spring/summer 2019 edition, the head bartender at the Hotel Lancaster in Paris was inspired by her childhood memories in the South of France. This new cocktail sparkles with notes of cherry and lime with Marie Brizard rosemary liqueur, complemented by white peach juice. It boldly combines dark Saint-James rum with its warm aroma and a touch of Champagne, Air France's signature in all travel cabins.



A joint vision of a certain way of life

Together with the Hotel Lancaster in Paris, a 5-star palace just a stone's throw from the Champs-Élysées, Air France shares a certain idea of the art of French-style travel. An initial collaboration has already resulted from this joint vision. Since July 2018, the company has been offering its customers*, in its new Business lounge located in Hall L of Terminal 2E at Paris-Charles de Gaulle Airport, a selection of cocktails specially designed by the head bartender at the Hotel Lancaster in Paris: "Un air de Paris", a Signature cocktail specially created for Air France, a "Destination" cocktail of the month and a special mocktail.

Alcohol abuse is dangerous for your health, consume in moderation.

* from 6pm to 10.30pm, at the heart of the Balcony, an exclusive space created by French designer Mathieu Lehanneur.

Press Office: + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter: @AFnewsroom