

Roissy, Amstelveen, le 20 mars 2019

## Programme été 2019 : offre en augmentation de +2 %

- +2 % par rapport à la saison été précédente<sup>1</sup> ;
- 58 nouvelles routes<sup>2</sup> sur l'ensemble du réseau Air France-KLM<sup>3</sup> ;
- 302 destinations dans 114 pays proposées par le groupe Air France-KLM en 2019 ;
- Harmonisation et simplification des cabines pour une meilleure expérience de voyage.

Pour la saison été 2019 (31 mars au 27 octobre 2019), Air France-KLM augmente son offre de 2 % par rapport à la saison été précédente<sup>1</sup> et propose 58 nouvelles routes<sup>3</sup>. La croissance se répartit de la façon suivante :

- +1,3 % pour l'activité passage réseau long-courrier,
- +1,2 % pour l'activité passage réseau moyen- et court-courrier,
- +9,3 % pour l'activité *low cost* de Transavia.

Benjamin Smith, directeur général d'Air France-KLM a déclaré : « Dès le 31 mars, nos clients pourront s'envoler vers l'une des 58 nouvelles routes du Groupe Air France-KLM avec Air France, KLM et Transavia. Nous développons notre réseau avec une offre en croissance de +2 % et veillons à apporter à nos clients la garantie d'une expérience de voyage constante et à la hauteur de leurs attentes. Cela passe notamment chez Air France par l'harmonisation de notre offre à destination de la clientèle premium, et pour KLM par le meilleur produit disponible à bord de tous les vols. En tant que premier groupe aérien sur le long-courrier au départ de l'Europe et avec plus de 100 millions de passagers transportés en 2018, notre objectif, porté par l'ensemble de nos équipes, est clair et engagé : Air France, KLM et Transavia doivent être les marques de référence de nos clients pour tous leurs voyages en Europe et à l'international. »

### Long-courrier : +1,3 %

Sur son réseau long-courrier, Air France-KLM propose 4 nouvelles routes<sup>2</sup> :

- **2 destinations au départ de Paris-Charles de Gaulle** : Dallas (Etats-Unis) et Quito (Equateur) avec Air France.
- **2 destinations au départ d'Amsterdam-Schiphol** : Boston et Las Vegas (Etats-Unis) avec KLM.

### Amérique du Nord :

Aux Etats-Unis, Air France inaugure la desserte de Dallas en Airbus A330 rénové dès le 31 mars jusqu'à la fin de la saison avec 5 vols par semaine. KLM s'envole pour la première fois vers Boston et Las Vegas respectivement à compter du 31 mars et 6 juin prochains. La compagnie augmente également ses fréquences de vols vers San Francisco dès juillet grâce à un vol supplémentaire par semaine (6 vols par semaine).

Au Canada, Air France s'adapte à la demande et augmente la desserte de Toronto avec 3 vols supplémentaires par semaine effectués en Boeing 777-200 équipé des toutes dernières cabines de voyage (10 vols par semaine).

### Amérique Centrale et du Sud et Caraïbes :

Au Brésil, après avoir inauguré Fortaleza en mai dernier, Air France et KLM confirment le succès de cette destination et proposent respectivement un vol supplémentaire vers Fortaleza. Ainsi, 3 vols hebdomadaires relient Paris à Fortaleza et 4 vols hebdomadaires relient Amsterdam à Fortaleza. Par ailleurs, depuis la France, la liaison est opérée par Joon jusqu'au 26 juin puis confiée à Air France.

En Colombie, KLM augmente la desserte de Bogota et Carthagène avec un vol supplémentaire (5 vols par semaine).

Au Costa Rica, Air France propose 3 vols par semaine, soit 1 vol supplémentaire.

En Equateur, Air France inaugure la route Paris - Quito en Airbus A340 avec 3 vols par semaine. Opérée par Joon dans premier temps, Air France reprendra la desserte de cette destination à compter du 26 juin.

Au Suriname, KLM ajoute une fréquence vers Paramaribo dès le 1<sup>er</sup> juillet, portant ainsi son offre à 5 vols par semaine.

Aux Caraïbes, Air France reprend progressivement la desserte de Saint-Martin et augmente son offre de vol avec un vol hebdomadaire supplémentaire (3 vols par semaine). KLM accompagne cette dynamique en ajoutant un vol supplémentaire sur la route circulaire Saint-Martin - Curaçao (3 vols par semaine) dès le 5 juillet 2019.

Au Pérou, Air France propose un vol supplémentaire par semaine vers Lima, soit 7 vols par semaine.

Au Panama, les clients d'Air France profitent également d'un vol supplémentaire entre Paris et Panama (7 vols par semaine).

### Asie et Moyen-Orient :

Au Japon, le groupe Air France-KLM augmente significativement la desserte de Tokyo : 2 vols supplémentaires vers Tokyo-Haneda au départ de Paris avec Air France (14 vols par semaine) et 3 vols supplémentaires vers Tokyo-Narita au départ d'Amsterdam avec KLM (10 vols par semaine). Ces augmentations portent l'offre du Groupe à +12% vers le Japon.

En Chine : KLM accompagne la dynamique sur le continent asiatique et offre un vol supplémentaire vers Shanghai (12 vols par semaine).

En Inde, les clients Air France bénéficient d'une nouvelle expérience de voyage à bord de l'Airbus A330 à destination de Bangalore et Delhi grâce aux

nouvelles cabines Business (36 sièges), Premium Economy (21 sièges) et Economy (167 sièges). 15 appareils seront entièrement rénovés d'ici 2020.

### **Afrique et Océan Indien :**

Au Kenya, Air France propose 2 vols hebdomadaires supplémentaires vers Nairobi, soit 5 vols par semaine. La liaison est effectuée en Airbus A330 rénovés.

En Côte d'Ivoire, les clients profitent de 3 vols supplémentaires vers Abidjan (17 vols par semaine).

### **Moyen- et court-courrier : +1.2 %**

Sur son réseau moyen- et court-courrier, le Groupe enrichit ses offres de destinations et de correspondances avec 26 nouvelles routes<sup>2</sup>.

Tout au long de la saison été 2019, le groupe Air France-KLM proposera 7 nouvelles routes<sup>2</sup> au départ des principaux *hubs* et des régions :

Au départ de **Paris-Charles de Gaulle** avec Air France : Belgrade (Serbie), Tbilissi (Géorgie) et Lorient (France) dès le 31 mars.

Au départ **d'Amsterdam-Schiphol** avec KLM : Wroclaw (Pologne) dès le 6 mai et Naples (Italie) dès le 21 avril.

Au départ des **régions françaises** avec Air France HOP :

Au départ de Lyon : Lorient (France),

Au départ de Brest : Amsterdam (Pays-Bas).

Durant la haute saison estivale, le groupe Air France-KLM proposera 19 nouvelles routes<sup>2</sup> :

Au départ de **Paris-Charles de Gaulle** : Héraklion (Crète, Grèce), Olbia (Sardaigne, Italie), Palerme (Sicile, Italie) et Split (Croatie) avec Air France.

Au départ des **régions françaises** avec Air France HOP :

Au départ de Bordeaux : Athènes (Grèce),

Au départ de Toulouse : Copenhague (Danemark) et Minorque (Espagne),

Au départ de Marseille : Héraklion (Grèce) et La Rochelle (France),

Au départ de Brest : Bastia (France) et Nice (France),

Au départ de Caen : Calvi (France),

Au départ de Nice : La Rochelle (France) et Pau (France),

Au départ de Rouen : Figari (France),

Au départ de Nantes : Toulon (France),

Au départ de Metz : Figari (France),

Au départ de Perpignan : Strasbourg (France),

Au départ de Rennes : Calvi (France).

### **Transavia : +9,3 %**

Transavia développera son réseau depuis toutes ses bases en France (Orly, Lyon, Nantes) et aux Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven) avec 28 nouvelles routes<sup>2</sup> :

Depuis Eindhoven : Cracovie (Pologne) en continuation de la saison hiver et Zakynthos (Grèce).

Depuis Rotterdam : Nador (Maroc) et Lanzarote (Espagne) en continuation de la saison hiver, Nice (France), Brindisi (Italie), Tanger (Maroc), Corfou (Grèce), Kos (Grèce) et Zadar (Croatie).

Depuis Amsterdam : Beyrouth (Liban) en continuation de la saison hiver.

Depuis Groningen : Tenerife (Espagne) en continuation de la saison hiver.

Depuis Paris-Orly : Prolongation de Tenerife (Espagne) en continuation de la saison hiver, Brindisi (Italie), Nador (Maroc), Minorque (Espagne), Kos (Grèce), Rhodes (Grèce) et Zakynthos (Grèce).

Depuis Nantes : Tel Aviv (Israël) en continuation de la saison hiver, Budapest (Hongrie), Mykonos (Grèce), Santorin (Grèce), Palerme (Italie), Copenhague (Danemark) et Tunis (Tunisie).

Depuis Lyon : Beyrouth (Liban) et Casablanca (Maroc).

Au départ des Pays-Bas, la compagnie *low cost* du Groupe augmentera son offre de vol de 4,5%.

Au départ de la France, la croissance totale sera de 16%.

### **Harmonisation et simplification des cabines pour une meilleure expérience de voyage**

Le groupe Air France-KLM harmonise la répartition de ses cabines sur son réseau long-courrier afin de garantir à ses clients une expérience de voyage plus claire, plus simple et plus constante.

Ainsi, la cabine La Première d'Air France est assurée au moins une fois par jour vers San Francisco, New York, Washington, Atlanta, Houston, Los Angeles, Mexico City, Sao Paulo, Abidjan, Dubaï, Beyrouth, Pékin, Shanghai, Hong Kong, Tokyo-Haneda et Singapour. La compagnie uniformise ses lignes en affectant principalement ses Airbus A380 vers les Etats-Unis. Enfin, Air France harmonise ses produits et services en opérant constamment un même type avion vers des destinations telles que Tokyo-Haneda effectuée quotidiennement en Boeing 777-200, Santiago du Chili en Boeing 777-300 ou encore Toronto en Boeing 777-300.

Pour sa part, KLM offre la nouvelle World Business Class sur l'ensemble de ses destinations long-courriers. Sa nouvelle cabine Economy est également disponible à bord de tous ses Boeing 777, 787 et Airbus A330.

### **Une flotte enrichie et modernisée**

Air France accueillera dès septembre prochain son premier Airbus A350 (324 sièges). 6 autres appareils viendront compléter la flotte d'ici fin 2020. Par ailleurs, durant la saison été, Air France recevra 2 Dreamliner 787-9, complétant ainsi sa flotte à 9 Dreamliner 787-9.

KLM inaugurera le 1<sup>er</sup> juillet prochain la dernière version du Dreamliner : le Boeing 787-10 (344 sièges). Cet appareil de toute dernière génération vient compléter les 13 Boeing 787-9 de la compagnie. 7 autres Boeing 787-10 compléteront la flotte d'ici fin 2020.

Transavia fait voyager ses clients à bord de ses 79 Boeing 737 durant toute la saison été 2019.

## Des accords renforcés entre Air France, KLM et Virgin Atlantic

Air France, KLM et Virgin Atlantic ont annoncé le 4 mars leur premier accord de partage de codes, offrant à leurs clients respectifs de nouvelles options de voyage depuis et vers l'Amérique du Nord et plus d'opportunités de cumuler des Miles via leurs programmes de fidélité. Grâce à ce partenariat, les clients des trois compagnies aériennes peuvent créer leur voyage transatlantique sur-mesure en choisissant parmi les nombreuses options de vols opérés par Air France, KLM, Virgin Atlantic et Delta.

Ainsi, les clients d'Air France et de KLM ont accès à un large choix de vols supplémentaires avec 24 nouvelles routes disponibles entre le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord via Londres-Heathrow et Manchester. Ils auront accès à des fréquences de vols plus importantes sur certaines routes telles que Amsterdam - Miami via Londres-Heathrow, ainsi que des options supplémentaires entre Paris et New York via Manchester.

<sup>1</sup>Offre mesurée en siège-kilomètre offerts par rapport au programme prévu à l'été 2018.

<sup>2</sup>En comparaison à la saison été 2018.

<sup>3</sup>Route aérienne : liaison reliant un aéroport à un autre.

Service de presse d'Air France-KLM : + 33 (0)1 41 56 56 00 - [www.airfranceklm.com](http://www.airfranceklm.com) - @AirFranceKLM



Roissy, Amstelveen, March 20, 2019

## 2019 summer schedule : a 2% increase in capacity

- 2% increase in capacity compared to the previous summer season<sup>1</sup>;
- 58 new routes<sup>2</sup> throughout the Air France-KLM network<sup>3</sup>;
- 302 destinations in 114 countries served by the Air France-KLM group in 2019;
- Cabins harmonization and simplification for an enhanced travel experience.

For the 2019 summer season (March 31 to October 27, 2019), Air France-KLM is increasing capacity by 2% compared to the previous summer season<sup>1</sup> and offering 58 new routes<sup>3</sup>. This growth is broken down as follows -

- +1.3% for long-haul passenger operations,
- +1.2% for medium and short-haul passenger operations,
- +9.3% for Transavia's low-cost operations.

Air France-KLM CEO Benjamin Smith said: "As from March 31, our customers will be able to fly on one of the Air France-KLM group's 58 new routes with Air France, KLM and Transavia. We are developing our network with a 2% increase in capacity and we are committed to providing our customers with the guarantee of a seamless travel experience that meets their expectations. At Air France, this means harmonizing our offer for premium customers, and for KLM, providing the best product available on all flights. As the leading long-haul airline group on departure from Europe and with more than 100 million passengers carried in 2018, our aim, supported by all our teams, is clear: Air France, KLM and Transavia must be our customers' reference brands for all their travel plans in Europe and worldwide".

### Long-haul: +1.3%

On its long-haul network, Air France-KLM will operate 4 new routes<sup>3</sup> -

- **2 destinations on departure from Paris-Charles de Gaulle:** Dallas (USA) and Quito (Ecuador) with Air France.
- **2 destinations on departure from Amsterdam-Schiphol** - Boston and Las Vegas (USA) with KLM.

### North America:

In the United States, Air France will inaugurate the Dallas service with the completely redesigned Airbus A330 from March 31 to the end of the season

with 5 weekly flights. KLM will launch a new service to Boston and Las Vegas, starting from March 31 and June 6 respectively. The company will also increase its flight frequencies to San Francisco as from July with an additional weekly flight (6 flights per week).

In Canada, Air France is adapting to demand by increasing its service to Toronto with 3 additional weekly flights operated by Boeing 777-200 equipped with the latest travel cabins (10 flights per week).

### **Central and South America and Caribbean:**

In Brazil, since launching a new service to Fortaleza in May of last year, Air France and KLM confirm the popularity of this destination by respectively operating an additional frequency to Fortaleza. 3 weekly flights will thus connect Paris to Fortaleza and 4 weekly flights will connect Amsterdam to Fortaleza. Moreover, Joon will operate the service from France until June 26, after which the service will be entrusted to Air France.

In Columbia, KLM will increase service to Bogota and Cartagena with an additional flight (5 flights per week).

In Costa Rica, Air France will offer 3 weekly flights, i.e. 1 additional frequency.

In Ecuador, Air France will inaugurate the Paris - Quito route by Airbus A340 with 3 weekly flights. Operated by Joon to begin with, the service will be resumed by Air France as of June 26.

In Suriname, KLM will add a frequency to Paramaribo as from July 1, increasing its capacity to 5 flights per week.

In the Caribbean, Air France will gradually resume its service to St Martin and increase its capacity with one additional weekly flight (3 flights per week). KLM will support this dynamic by introducing an additional frequency on the circle flights between St Martin and Curaçao (3 flights per week) as from July 5, 2019.

In Peru, Air France will operate an additional weekly flight to Lima, representing 7 flights per week.

In Panama, Air France customers will also benefit from an additional weekly flight between Paris and Panama (7 flights per week).

### **Asia and the Middle East:**

In Japan, the Air France-KLM group is significantly increasing its service to Tokyo - 2 additional flights to Tokyo-Haneda on departure from Paris with Air France (14 weekly flights) and 3 additional flights to Tokyo-Narita on departure from Amsterdam with KLM (10 weekly flights). With these increased frequencies, the group is increasing capacity by +12% to Japan.

In China: KLM supports this dynamic in Asia with an additional weekly flight to Shanghai (12 weekly flights).

In India, Air France customers will enjoy a new travel experience on board the Airbus A330 to Bangalore and Delhi thanks to the new cabins in Business (36 seats), Premium Economy (21 seats) and Economy (167 seats). 15 aircraft will be completely redesigned by 2020.

### **Africa and the Indian Ocean:**

In Kenya, Air France will offer 2 additional weekly flights to Nairobi, representing 5 weekly flights. The route will be operated by the redesigned Airbus A330.

In Côte d'Ivoire, customers will enjoy 3 additional frequencies to Abidjan (17 weekly flights).

### **Medium and short-haul: +1.2%**

On its medium and short-haul network, the group is expanding its offer of destinations and connections with 26 new routes<sup>2</sup>.

Throughout the 2019 summer season, the Air France-KLM group will offer 7 new routes<sup>2</sup> on departure from the main hubs and regions:

On departure from **Paris-Charles de Gaulle** with Air France: Belgrade (Serbia), Tbilissi (Georgia) and Lorient (France) as from March 31.

On departure from **Amsterdam-Schiphol** with KLM: Wroclaw (Poland) as from May 6 and Naples (Italy) as from April 21.

On departure from the **French regions** with Air France HOP:

On departure from Lyon - Lorient (France),

On departure from Brest - Amsterdam (Netherlands),

During the peak summer period, the Air France-KLM group will offer 19 new routes<sup>2</sup>:

- On departure from **Paris-Charles de Gaulle** - Heraklion (Crete, Greece), Olbia (Sardinia, Italy), Palermo (Sicily, Italy) and Split (Croatia) with Air France.

- On departure from the **French regions** with Air France HOP:

On departure from Bordeaux - Athens (Greece),

On departure from Toulouse - Copenhagen (Denmark) and Minorca (Spain),

On departure from Marseille - Heraklion (Greece) and La Rochelle (France),

On departure from Brest - Bastia (France) and Nice (France),

On departure from Caen - Calvi (France),

On departure from Nice - La Rochelle (France) and Pau (France),

On departure from Rouen - Figari (France),

On departure from Nantes - Toulon (France),

On departure from Metz - Figari (France),

On departure from Perpignan - Strasbourg (France),

On departure from Rennes - Calvi (France).

### **Transavia: +9.3%**

Transavia will develop its network from all its bases in France (Orly, Lyon and Nantes) and the Netherlands (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven) with 28 new routes<sup>3</sup> -

- From Eindhoven - Krakow (Poland) in continuation of the winter season and Zakynthos (Greece).
- From Rotterdam - Nador (Morocco) and Lanzarote (Spain) in continuation of the winter season, Nice (France), Brindisi (Italy), Tangiers (Morocco), Corfu (Greece), Kos (Greece) and Zadar (Croatia).
- From Amsterdam - Beirut (Lebanon) in continuation of the winter season.
- From Groningen - Tenerife (Spain) in continuation of the winter season.
- From Paris-Orly: Extension of service to Tenerife (Spain) in continuation of the winter season, Brindisi (Italy), Nador (Morocco), Minorca (Spain),

Kos (Greece), Rhodes (Greece) and Zakyntos (Greece).

- From Nantes - Tel Aviv (Israel) in continuation of the winter season, Budapest (Hungary), Mykonos (Greece), Santorini (Greece), Palermo (Italy), Copenhagen (Denmark) and Tunis (Tunisia).
- From Lyon - Beirut (Lebanon) and Casablanca (Morocco).

On departure from the Netherlands, the Group's low-cost company will increase its capacity by 4.5%.

On departure from France, total growth in capacity will amount to 16%.

## **Cabins harmonization and simplification for an enhanced travel experience**

The Air France-KLM group is harmonizing the distribution of its cabins on its long-haul network in order to guarantee its customers a clearer, simpler and more consistent travel experience.

In this way, the Air France La Première cabin will be available at least once a day to San Francisco, New York, Washington, Atlanta, Houston, Los Angeles, Mexico City, Sao Paulo, Abidjan, Dubai, Beirut, Beijing, Shanghai, Hong Kong, Tokyo-Haneda and Singapore. The company is standardizing its routes by mainly assigning its Airbus A380s to the United States. Finally, Air France is harmonizing its products and services by constantly operating the same type of aircraft to a destination such as Tokyo-Haneda, which is operated daily by Boeing 777-200, Santiago de Chile by Boeing 777-300 and Toronto by Boeing 777-300.

KLM will be offering its new World Business Class on all its long-haul destinations. Its new Economy cabin will also be available on all Boeing 777, 787 and Airbus A330 aircraft.

## **An enhanced and modernized fleet**

Air France will welcome its first Airbus A350 (324 seats) in September 2019. Another 6 aircraft will be added to the fleet by the end of 2020. In addition, Air France will receive two Dreamliner 787-9 for the summer season, to operate a total fleet of 9 Dreamliner 787-9.

On July 1, KLM will launch the latest version of the Dreamliner: the Boeing 787-10 (344 seats). This latest generation aircraft is in addition to the company's 13 Boeing 787-9 aircraft. Another 7 Boeing 787-10 aircraft will be added to the fleet by the end of 2020.

Transavia will fly its customers on board its 79 Boeing 737s throughout the 2019 summer season.

## **Strengthened agreements between Air France, KLM and Virgin Atlantic**

On March 4, Air France, KLM and Virgin Atlantic announced their first code-share agreement, offering their respective customers new travel options to and from North America and more opportunities to earn miles with their frequent flyer programmes. Thanks to this partnership, customers of the three airlines can create their own tailor-made transatlantic trip by choosing from the many flight options operated by Air France, KLM, Virgin Atlantic and Delta.

As a result, Air France and KLM customers will have access to a wide choice of additional flights with 24 new routes available between the United Kingdom and North America via London-Heathrow and Manchester. They will have access to more frequent flights on certain routes such as Amsterdam - Miami via London-Heathrow, as well as additional options between Paris and New York via Manchester.

<sup>1</sup>Capacity measured in available seat-km compared to the 2018 summer season forecasts.

<sup>2</sup>Compared to the 2018 summer season.

<sup>3</sup>Air traffic route - service connecting an airport to another.