

Air France engagée pour la mixité et l'égalité professionnelle

**Un engagement fort et de longue date pour l'égalité femmes/hommes dans le milieu professionnel ;
Des partenariats clés pour la lutte contre le sexisme, l'éducation des jeunes filles et la féminisation des métiers ;
De nombreuses initiatives spontanées menées le 8 mars par les équipes dont des vols à l'équipage entièrement féminin.**

Air France est l'une des rares entreprises dirigées par deux femmes, une Présidente de Conseil d'Administration et une Directrice Générale.

« Au-delà de l'exception et du symbole, j'ai la conviction que les entreprises qui s'engagent pour l'égalité femmes/hommes sont les entreprises les plus compétitives, les plus attractives et les plus innovantes. Notre responsabilité est d'être pleinement acteurs et de prendre des engagements. C'est tout l'enjeu des nombreuses actions portées par Air France » a déclaré Anne-Marie Couderc, Présidente du Conseil d'Administration d'Air France et d'Air France-KLM.

« L'objectif de 89/100 pour l'index d'égalité professionnelle femmes/hommes pour Air France est un premier bon résultat mais nous ne devons pas ralentir nos efforts. Il s'agit d'une étape sur une route qui est encore longue. Elle passe par nos recrutements futurs de pilotes, d'ingénieures, de techniciennes, de spécialistes du digital... par l'attitude de chacun, homme et femme, dans l'entreprise, par la volonté de toutes et tous de favoriser la mixité dans tous les secteurs et dans tous les métiers » a déclaré Anne Rigail, Directrice Générale d'Air France.

Air France est engagée de longue date pour la mixité et l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Consciente de son rôle, Air France s'engage afin de favoriser l'égalité professionnelle au sein de ses équipes, mais aussi pour impulser une dynamique positive sur les territoires où elle opère.

Une implication de longue date pour l'égalité

Air France mène une politique salariale égalitaire entre les femmes et les hommes. Et depuis 2002, cette notion est officiellement intégrée à sa politique. La compagnie a entrepris dès 2008 des mesures de rattrapage salarial pour réduire les écarts de salaires entre les femmes et les hommes au sein de l'entreprise. En 2018, Air France a signé avec ses partenaires sociaux son 5^e accord triennal sur l'égalité femmes/hommes en entreprise. Aujourd'hui, la compagnie poursuit ce travail afin d'atteindre l'objectif d'égalité salarial à poste, ancienneté et compétences comparables.

Une note de 89/100 pour l'index d'égalité professionnelle femmes/hommes

Au 1^{er} mars 2019, conformément à l'obligation légale, Air France a publié son index sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Air France obtient la note de 89/100, le seuil minimum fixé par le gouvernement étant de 75/100. Ce résultat reflète l'engagement et le travail mené par l'ensemble des équipes d'Air France pour atteindre une véritable égalité professionnelle et est un encouragement à poursuivre ces efforts en ce sens.

Favoriser un lieu de travail inclusif et en finir avec le sexisme

Dans la société comme en entreprise, s'il existe une véritable évolution en matière d'égalité professionnelle, les clichés sexistes persistent. C'est l'un des axes de travail prioritaires au sein d'Air France qui avait déployé, déjà en 2017, une campagne interne intitulée « #Osonsledire », libérant la parole des salariés, et les encourageant à partager les remarques sexistes entendues au quotidien.

En 2019, Air France poursuit son action et conduit de nouvelles actions pour en finir avec le sexisme ordinaire en entreprise.

A ce titre, Air France est signataire de la Charte de la diversité et adhère aux côtés de 30 grandes entreprises françaises à l'initiative #StOpE, soutenue par le gouvernement (plus d'informations sur <https://www.charte-diversite.com/initiative-stope-contre-le-sexisme-ordinaire-en-entreprise>). Dans ce cadre, la compagnie s'engage à mener des actions régulières tout au long de l'année pour en finir avec ces petits mots, ces petits gestes, qui peuvent de manière consciente ou inconsciente délégitimer ou inférioriser les femmes dans leur développement professionnel.

Féminiser les métiers dits masculins

Au sein d'Air France, les femmes sont aussi pilotes, ingénieures, directrice générale, mécaniciennes, et bien d'autres métiers encore trop souvent associés aux hommes. La féminisation des métiers est un axe fondamental de l'égalité professionnelle et Air France favorise l'accès des femmes à tous les métiers et encourage les jeunes filles à s'engager dans ces voies professionnelles.

Air France agit pour la promotion des femmes dans les métiers techniques, notamment dans le cadre de l'opération « Féminisons les métiers de l'aérien » menée depuis plusieurs années à l'occasion du salon du Bourget. Depuis 2017, Air France est également partenaire de l'association « Elles bougent » pour favoriser la mixité dès l'orientation. Plus de 50 mairaines sont ainsi mobilisées, notamment dans les métiers de la maintenance aéronautique, de l'informatique et du digital, pour participer à différentes actions auprès des collégiennes, lycéennes et étudiantes et inspirer ces jeunes filles pour l'avenir. Par ailleurs, parce que l'éducation des jeunes filles est la clé pour s'offrir la possibilité de choisir son avenir professionnel, la compagnie est engagée au travers des actions de la Fondation Air France auprès de plusieurs associations dans le monde agissant pour favoriser l'éducation des petites filles et des jeunes filles.

Dans cette même dynamique, Air France s'associe également à la Journée de la Femme Digitale qui se tiendra à Paris le 17 avril, et Anne Rigail, Directrice Générale d'Air France sera la marraine de cette 7^e édition sur le thème « Elles changent le monde ».

Le leadership au féminin

La féminisation des métiers passe également par l'accès des femmes aux plus hauts niveaux de responsabilités dans l'entreprise. Afin de favoriser leur progression professionnelle, l'entreprise mène des actions de coaching et d'accompagnement. Avec 35,5 % de femmes cadres pour les personnels au sol, 55,5 % de femmes au Conseil d'Administration et 28,6 % de femmes au Comité Exécutif, Air France vise une véritable mixité dans les postes à responsabilités, donnant la priorité aux compétences.

Le 8 mars 2019, le réseau de femmes du groupe Air France célébrera son premier anniversaire

Ce réseau, baptisé Women for Tomorrow (WoTo) est né de la volonté de plusieurs femmes dans l'entreprise de créer un lieu d'échanges, avec des

rencontres, des débats, des ateliers, etc. pour favoriser la place des femmes dans l'entreprise et renforcer la mixité.

Des initiatives festives pour mettre les femmes à l'honneur

Le 8 mars prochain, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, les salariés de la compagnie ont souhaité démontrer leur engagement avec de nombreuses initiatives à travers la France. Le voyage étant un moment de plaisir et de détente, c'est dans un esprit festif que ces animations ont été conçues. Elles sont la marque de l'engagement de chacun au sein d'Air France pour la mixité sous toutes ses formes. En salle d'embarquement et dans les salons, des petites attentions à destination de nos clientes ont été imaginées et portées par nos équipes, de l'embarquement prioritaire à la distribution de roses ou de chocolats, autant de clins d'œil destinés à donner le sourire à nos clientes en cette journée importante.

Enfin, véritables porte-drapeau de la compagnie, des équipages 100% féminins (hôtesses et pilotes) se sont constitués de façon volontaire. Ainsi, 7 vols féminins partiront de toute la France sur le long-courrier, le moyen et le court-courrier, faisant rayonner l'engagement d'Air France pour les droits des femmes à travers le monde.

Service de presse Air France : + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter : @AFnewsroom



Roissy, March 7, 2019

Air France committed to gender diversity and professional equality

**A strong and long-standing commitment to gender equality in the workplace;
Key partnerships to fight sexism, the education of young girls and the feminization of professions;
Spontaneous initiatives carried out by staff on March 8, including flights with all-female crews.**

Air France is one of the few companies run by two women, a Chairwoman of the Board of Directors and a female CEO.

"Beyond the exception and the symbol, I am convinced that companies that are committed to gender equality are the most competitive, attractive and innovative companies. Our responsibility is to be fully involved. This is the role of the many actions carried out by Air France" said Anne-Marie Couderc, Chairwoman of the Board of Directors of Air France and Air France-KLM.

"The 89/100 score for the Air France gender equality professional index is a first good result but we must not reduce our efforts. We still have a long way to go, with the future recruitment of female pilots, engineers, technicians, digital specialists etc. thanks to the attitude of each man and woman in the company, whose desire is to promote gender diversity in all sectors and professions" said Anne Rigail, Air France CEO.

Air France has a long-standing commitment to gender diversity and professional equality between men and women. Aware of its role, Air France is committed to promoting professional equality within its teams, but also to boosting a positive dynamic in the regions where it operates.

A longstanding commitment to equality

Air France favours equal pay between men and women. And since 2002, this notion has been officially integrated into its policy. Since 2008, Air France has undertaken wage catch-up measures to reduce the pay gap between men and women within the company. In 2018, Air France signed its 5th three-year agreement with its social partners on gender equality in the workplace. Today, the company is continuing along this line to achieve the objective of equal pay for comparable work, seniority and skills.

A score of 89/100 for the gender equality index

On March 1, 2019, in line with its legal obligations, Air France published its index on professional equality between men and women. Air France obtained a score of 89/100, the minimum threshold set by the government being 75/100. This result reflects the commitment and work of all Air France staff to achieve true professional equality and is an encouragement to continue these efforts.

Promote an inclusive workplace and put an end to sexism

In society and in companies, while there has been real progress in terms of professional equality, gender stereotypes persist. This is one of the main focus areas for Air France, which in 2017 had already introduced an in-house campaign called "#Osonsledire", encouraging staff to share the sexist remarks they hear on a daily basis.

In 2019, Air France is continuing its actions and is conducting new actions to put an end to everyday sexism at work.

As such, Air France has signed the Diversity Charter and joins 30 major French companies in the #StOpE initiative, supported by the government (for more details go to <https://www.chartre-diversite.com/linitiative-stope-contre-le-sexisme-ordinaire-en-entreprise>). In this context, the company undertakes to carry out regular actions throughout the year to put an end to these words and gestures, which can consciously or unconsciously delegitimize or belittle women in their professional development.

Feminizing so-called male-dominated professions

At Air France, women are also pilots, engineers, general managers, mechanics, and hold many other positions still too often associated with men. The feminisation of professions is a fundamental aspect of professional equality and Air France promotes access for women to all professions and encourages girls to follow these professional paths.

Air France promotes women in technical professions, in particular as part of the "Feminizing Airline Professions" event that has been running for several years during the Paris Air Show. Since 2017, Air France has also been a partner of the "Elles bougent" (Girls on the move) association to promote diversity at the career guidance stage. More than 50 female sponsors are involved, particularly in the fields of aeronautical maintenance, IT and digital technology, to take part in various actions with secondary school girls and students and inspire them for the future. In addition, as girls' education is the key giving them the opportunity to choose their professional future, the company is committed through the actions of the Air France Foundation to several associations around the world working to promote the education of girls and young women.

In the same vein, Air France is also joining forces with the "Journée de la Femme Digitale" to be held in Paris on April 17, and Anne Rigail, Air France CEO, will be the sponsor of this 7th edition on the theme "They are changing the world".

Female leadership

The feminisation of professions also requires women to have access to the highest levels of responsibility in the company. In order to promote their career progress the company organizes coaching and support actions. With 35.5% of female managers for ground staff, 55.5% of women on the Board of Directors and 28.6% of women on the Executive Committee, Air France aims to achieve real gender diversity in positions of responsibility, giving priority to skills.

On March 8, 2019, the Air France group's women's network will celebrate its first anniversary

This network, called Women for Tomorrow (WoTo) was the brainchild of several women in the company who wanted to create a place for exchange, with meetings, debates, workshops, etc. to promote women in the company and strengthen gender diversity.

Fun initiatives to put women in the spotlight

On March 8, on International Women's Day, company staff are illustrating their commitment with numerous special events throughout France. As a flight is a time of pleasure and relaxation, these events have been designed in a festive spirit. They are the hallmark of everyone's commitment to diversity in all its forms within Air France. In the boarding lounges and in the Business lounges, special attentions for our female customers have been designed and implemented by our teams, from priority boarding to the distribution of roses and chocolates, all of which are designed to make our customers smile on this special day.

Finally, as the company's flag bearers, all-female crews (stewardesses and pilots) have been formed on a voluntary basis. Seven all-female crews will operate flights on departure from all over France on the long, medium and short-haul networks, highlighting Air France's commitment to women's rights throughout the world.

Air France press office: + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter: @AFnewsroom