

Roissy, 1^{er} février 2019

HOP ! devient Air France HOP

Air France annonce que son offre commerciale sur les liaisons court-courrier effectuée par la flotte régionale de la société HOP !, filiale du groupe, sera dorénavant commercialisée sous le nom Air France HOP.

Cette évolution permet de rattacher plus distinctement cette offre à la marque Air France, et la renforce en en faisant l'unique point de repère des clients souhaitant voyager sous la livrée tricolore.

Il s'agit d'une nouvelle étape dans le processus de simplification du portefeuille de marques d'Air France - KLM visant à apporter plus de lisibilité pour les clients et plus de cohérence avec l'offre commerciale globale du groupe.

Ainsi le groupe Air France-KLM s'appuie sur deux marques fortes, Air France et KLM, dotées de déclinaisons régionales avec Air France HOP et KLM Cityhopper, et propose à ses clients une offre low-cost portée par la marque Transavia, présente en France et aux Pays-Bas.



« Cette évolution est une étape supplémentaire pour asseoir la puissance de nos marques et accroître la lisibilité et la cohérence globale de l'offre du groupe Air France - KLM », a déclaré Benjamin Smith, Directeur Général d'Air France-KLM. « Le réseau domestique, et notamment le réseau opéré aujourd'hui sous la marque HOP !, est fondamental pour le business model d'Air France, garant de son ancrage territorial et partie intégrante de son histoire et son ADN. Face à la concurrence sur ce marché, nous devons rendre notre offre plus claire et la rattacher plus fortement aux valeurs et aux forces de la marque Air France.

Je tiens à saluer l'engagement et le professionnalisme de toutes les équipes de HOP !. Je suis certain que nous réussirons, ensemble, à faire d'Air France HOP la marque de référence de nos clients lorsqu'ils voyagent sur notre réseau régional.»

Ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie de simplification actuellement mise en œuvre au niveau de l'activité court-courrier d'Air France - et notamment des opérations régionales - qui vise à regagner la confiance des clients et à retrouver un équilibre économique durable. Ce changement de marque n'implique aucune modification dans le contrat de travail des salariés de HOP !. Tous les vols vendus par HOP ! ou actuellement à la vente continuent à être assurés normalement, sans impact pour les clients.

PORTEFEUILLE DE MARQUES DU GROUPE AIR FRANCE-KLM



Télécharger les visuels [ici](#)

Service de presse: + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter: @AFnewsroom

HOP ! becomes Air France HOP

Air France announces that the commercial branding on its routes operated by its regional fleet, and currently under the HOP ! brand, will now be marketed under the name Air France HOP.

This development makes it possible to link the regional flight offer more clearly to the Air France brand, and strengthens it by making it the sole point of reference for customers wishing to travel on the French flag carrier.

This is the next step in the process of simplifying Air France-KLM's brand portfolio in order to provide greater clarity for customers and more consistency with the group's global commercial offer.

The Air France-KLM group relies on two strong brands, Air France and KLM, which both have regional variations with Air France HOP and KLM Cityhopper, and offers its customers low-cost services with the Transavia brand, present in France and the Netherlands.



AIRFRANCE /
HOP

"This is the next step towards consolidating the strength of our brands and increasing the clarity and overall consistency of the Air France-KLM Group's offer," said Benjamin Smith, Air France-KLM Group CEO. "The domestic network, including the regional market currently operated by HOP! is fundamental to the Air France business model, securing its regional foothold and is an integral part of its history and DNA. In the face of competition in this market, we must make our offer clearer and link it more closely to the values and strengths of the Air France brand.

I would like to praise the commitment and professionalism of all staff at HOP!. I am confident that together we will succeed in making Air France HOP the reference brand for our customers when they travel on our regional network."

This project is in line with the simplification strategy currently being implemented within Air France's short-haul sector, including regional aircraft operations, which aims to regain customers' trust and restore a sustainable economic balance. This change of brand will have no effect on the work contracts of HOP! staff. All flights sold by HOP! or currently on sale will continue to operate normally, with no impact on customers.

AIR FRANCE - KLM GROUP BRAND PORTFOLIO



Download the visuals [here](#)

Press office: + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter: @AFnewsroom