

Angus Clarke est nommé Directeur Général Adjoint en charge de la Stratégie du groupe Air France-KLM

Le 18 Janvier 2019

Angus Clarke est nommé Directeur Général Adjoint en charge de la stratégie d'Air France-KLM. Il devient membre du Comité exécutif du groupe Air France-KLM et rapporte directement à Benjamin Smith, Directeur Général du groupe. Sa nomination sera effective le 1^{er} février 2019.

Il a pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie long terme d'Air France-KLM, en coordination avec l'ensemble des parties prenantes du groupe, et d'identifier les opportunités de développement dans ses différentes entités.

Le département *Brand Strategy and Customer Insights* est rattaché au Secrétariat Général du Groupe.

Biographie

Angus Clarke, 44 ans, bénéficie de 18 ans d'expérience dans l'industrie du transport aérien. Il a développé une expertise dans le domaine financier et en matière d'évaluation de la performance des entreprises évoluant dans le secteur aérien.

De 2016 à 2018 il a été Conseiller spécial du *Chief Operating Officer* d'Air Canada sur les sujets de performance opérationnelle et économique. Entre 2007 et 2015, Angus Clarke a été Directeur général de Bluepoint Aviation, une entreprise de leasing et de financement d'avions et de moteurs. De 2004 à 2006 il a été Directeur de la stratégie corporate de Qantas Airways.

Angus Clarke est titulaire d'un *Master of Science* avec une spécialisation en management du transport aérien de l'Université de Cranfield au Royaume-Uni, et d'un *Bachelor of Arts* de l'Université de New South Wales en Australie.