



Roissy, le 26 juin 2019

FLYING BLUE MET LE DECALAGE HORAIRE DE VOTRE CÔTÉ !

Flying Blue lance un service d'un genre nouveau : le Jetlag Social Club

Flying Blue, le programme de fidélité d' Air France-KLM, s'attaque à un problème bien connu des voyageurs : le jetlag. Pour pallier cela, Flying Blue lance « Jetlag Social Club », le premier guide de voyage basé sur le décalage horaire. Sous la forme d'une application mobile, il propose aux voyageurs des activités et expériences précisément adaptées à leur horloge biologique.

Les voyageurs fraîchement arrivés à Tokyo pourront ainsi profiter de plus de 130 activités sélectionnées par Flying Blue et à expérimenter à toute heure du jour ou de la nuit.

Avec le Jetlag Social Club, la ville avance à votre rythme. Pas le contraire.

Que vous ayez envie d'un petit déjeuner à 15h, que vous soyez pris d'une envie de dormir en pleine journée, ou réveillé au beau milieu de la nuit : le Jetlag Social Club s'occupe de vous.

De nouvelles destinations à venir dans le courant de l'année.

Découvrez le film de la campagne ici :

https://youtu.be/r7RmzYr0_fA

Et téléchargez l'application ici :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.isobar.flyingblue.jetlag>

Service de presse Air France-KLM Group : +331 41 56 56 00 / @AirFranceKLM