Le 08 septembre 2016

Air France-KLM, leader « compagnies aériennes » du classement DJSI pour la douzième année consécutive

Air France-KLM est classé leader de la catégorie « Compagnies Aériennes », pour la douzième année consécutive, dans le Dow Jones Sustainability index (DJSI)*, principal indice international évaluant les sociétés sur leurs performances en termes de développement durable. Air France-KLM fait partie des 58 entreprises les plus responsables au monde, chacune dans leur secteur d'activité.

« *A quelques jours de l'Assemblée Générale de l'OACI qui devrait conduire à l'adoption d'un accord mondial de compensation des émissions de CO_2 du transport aérien, démontrant les efforts du secteur pour réduire son impact environnemental, cette distinction vient souligner notre engagement en matière de développement durable* » a déclaré Jean Marc Janaillac, Président directeur général d'Air France-KLM.

« *Chaque jour Air France se mobilise pour construire le voyage de demain. Un voyage que nous voulons attentionné, innovant et responsable. Je me réjouis de cette récompense et de cette reconnaissance par le DJSI. C'est une fierté pour la compagnie, et chacune de ses équipes. Nous entendons continuer à innover pour maintenir notre position de leader au sein du transport aérien* » a ajouté Frédéric Gagey, Président-directeur général d'Air France.

« *Pour KLM, notre défi c'est de trouver l'équilibre entre des produits et services de haute qualité pour nos clients et le respect de notre engagement responsable envers l'environnement dans lequel nous opérons* » a déclaré Pieter Elbers, Président-directeur général de KLM Royal Dutch Airlines.

Pour intégrer le développement durable dans ses activités et ses opérations, Air France-KLM se mobilise sur quatre enjeux principaux :

- réduire son empreinte environnementale en optimisant les opérations, en innovant avec la supply-chain et en mobilisant tous les personnels et l'ensemble de l'industrie ;
- Prendre en compte les enjeux du développement durable tout au long de la chaine de service pour offrir aux clients des produits et services innovants et responsables ;
- Promouvoir une politique sociale responsable et encourager le développement personnel pour garantir la motivation et le professionnalisme des salariés ;
- Contribuer au développement économique et social des territoires où le Groupe est présent.

Air France-KLM poursuit ses actions innovantes en faveur du développement durable, notamment en intégrant les principes de l'économie circulaire dans ses opérations et en se mobilisant pour développer les carburants alternatifs durables pour l'aviation.

**DJSI regroupe les sociétés les plus performantes en termes de développement durable, sélectionnées par RobecoSAM, société internationale de gestion d'actifs qui évalue les performances développement durable des entreprises. Membre du DJSI depuis 2005, le Groupe est intégré également aux indices extra-financiers NYSE Euronext Vigeo, Ethibel et FTSE4Good.*

Service de presse : +33 1 41 56 56 00
www.airfranceklm.com