Roissy, le 9 mai 2016

Air France-KLM et Flying Blue récompensés à cinq reprises lors des *Freddie Awards 2016*

Le 28 avril 2016, le programme de fidélité d'Air France-KLM, Flying Blue, a été récompensé dans cinq catégories lors des *Freddie Awards 2016,* cérémonie qui distingue les meilleurs programmes de fidélité de voyage à travers le monde parmi les compagnies aériennes et hôtels. Ces prix sont décernés par des voyageurs fréquents du monde entier. Ainsi, 3,7 millions de clients se sont exprimés, démontrant l'envergure et la pertinence de ces récompenses.

Pour la région Europe/Afrique, Air France-KLM figure sur la première marche du podium des catégories suivantes :

- « Meilleur programme de l'année », pour la 4ème fois consécutive ;
- « Meilleure promotion », à l'occasion des 10 ans du programme de fidélité de Flying Blue ;
- « Meilleur service client » ;
- « Meilleure possibilité de rachat », avec les Miles transformables en nouveaux billets d'avion ou en biens et services.

Grâce à la carte de crédit American Express du programme de fidélité Flying Blue, le Groupe a également été primé « Meilleure carte de crédit d'affinité ».

«*Cette reconnaissance internationale vient soutenir les efforts déployés par nos équipes pour centrer le programme autour de nos clients et les servir au mieux, dans le monde entier, 24h/24 et 7j/7. Avec cinq prix remportés sur sept catégories, ceci nous encourage à encore renforcer l'attractivité du programme, un mouvement que nous avons initié il y a quelques mois.* » a déclaré Adeline Challon-Kemoun, directrice générale adjointe Marketing, Digital et Communication d'Air France-KLM.

Flying Blue, l'un des programmes de fidélité leader en Europe

Flying Blue, le programme de fidélité du groupe Air France-KLM, compte 27 millions de membres et réunit 35 compagnies aériennes avec plus de 100 partenaires non aériens. À chacun de leur voyage, les clients peuvent cumuler des Miles et les utiliser pour acheter de nouveaux billets d'avion, bénéficier de locations de voiture, de séjours et bien plus encore.