AIRFRANCE KLM | news

30 avril 2015

Résultats du premier trimestre (Janvier-Mars 2015)

Le premier trimestre est marqué par un contexte économique toujours peu porteur pour le groupe Air France-KLM :

- des croissances économiques au ralenti ou décevantes pour certaines zones (Amérique Latine, Afrique de l'Est, Asie),
- la forte volatilité des taux de change a un impact négatif sur les résultats du Groupe,
- une pression concurrentielle accentuée

Chiffre d'affaires : +1,8 %
Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 5,7 milliards d'euros, contre 5,6 milliards d'euros en 2014, en hausse de +1,8 %, mais en baisse de -2,4 % (hors change).

Résultat d'exploitation : amélioration de 28 millions d'euros
Le résultat d'exploitation s'établit à -417 millions d'euros, contre -445 millions d'euros en 2014, en amélioration de 28 millions d'euros.

Dette nette
La dette nette s'élève à 5,28 milliards d'euros au 31 mars 2015, contre 5,41 milliards d'euros au 31 décembre 2014.

Coûts unitaires : - 0,3 %
Les coûts unitaires sont en baisse de -0,3 % par rapport à 2014 et stables à périmètre constant.

Le groupe Air France-KLM doit accélérer ses efforts de baisse des coûts pour atteindre l'objectif de 1 à 1,3 % fixé pour l'année.

Perspectives 2015

Toutes les initiatives opérationnelles prévues dans le cadre du nouveau plan stratégique Perform 2020 sont en cours de déploiement.

Comme observé au premier trimestre, en 2015, la quasi-totalité des économies attendues sur la facture carburant pourrait être absorbée par la pression sur les recettes unitaires et l'effet change négatif.

Retrouvez le détail des résultats trimestriels sur www.airfranceklm.com