Paris, Amstelveen, le 11 septembre 2014

Développement durable

Air France-KLM récompensé par le DJSI*

- Leader mondial de la catégorie « Compagnies Aériennes » pour la dixième année consécutive
- Leader mondial de la catégorie « Transport » pour la sixième année

---

Le Dow Jones Sustainability index (DJSI)*, principal indice international évaluant les sociétés sur leurs performances en termes de développement durable, a, pour la dixième année consécutive, classé Air France-KLM leader de la catégorie « Compagnies Aériennes ».

De plus, Air France-KLM est, pour la sixième année, leader du secteur élargi « Transport » regroupant les activités de transport aérien, ferroviaire, maritime, routier, ainsi que les activités aéroportuaires.

Air France-KLM rejoint ainsi les 24 entreprises les plus responsables au monde, chacune dans leur secteur d'activité.

« Je me réjouis de voir Air France-KLM une nouvelle fois classé leader par le DJSI. Cette reconnaissance récompense l'engagement du Groupe qui agit, chaque jour, pour concilier performance économique, progrès social et respect de l'environnement » a déclaré Alexandre de Juniac, Président-directeur général d'Air France-KLM.

« Conscients du rôle moteur que nous pouvons jouer dans ce domaine, nous plaçons l'engagement sociétal et environnemental au cœur de notre stratégie d'entreprise » a ajouté Fréderic Gagey, Président-directeur général d'Air France.

« Je suis très fier, en cette année de célébration des 95 ans de KLM, que nous ayons été classé la compagnie la plus respectueuse de l'environnement pour la dixième année consécutive. Cette récompense nous honore et confirme le sérieux de notre engagement environnemental et sociétal » a déclaré Camiel Eurlings, Président-directeur général de KLM.

Pour intégrer le développement durable dans ses activités et ses opérations, Air France-KLM se mobilise sur quatre enjeux principaux : réduire son empreinte environnementale, intégrer le développement durable dans ses produits et services, promouvoir une politique de ressources humaines responsable et contribuer au développement des territoires où le Groupe est implanté.

Parmi les initiatives innovantes engagées récemment, Air France-KLM poursuit ses initiatives dans la recherche de solutions de biocarburants grâce à la réalisation de nombreux vols. Le Groupe s'investit également dans l'éco-conception des produits à bord afin de réduire les émissions de CO_2.

**DJSI regroupe les sociétés les plus performantes en termes de développement durable, sélectionnées par RobecoSAM, société internationale de gestion d'actifs qui évalue les performances développement durable des entreprises. Membre du DJSI depuis 2005, le Groupe est intégré également aux indices extra-financiers NYSE Euronext Vigeo, Ethibel et FTSE4Good.*

Le rapport de développement durable d'Air France-KLM, pour l'exercice 2013, peut être consulté sur le site www.airfranceklm.com.

www.airfranceklm.com

Press contact Air France-KLM
- France : + 33 1 41 56 56 00
- Netherlands: + 31 20 649 45 45