

ARAF

POINT D'ACTUALITE AIR FRANCE

AIRFRANCE 

CHIFFRES-CLÉS 3^E TRIMESTRE

AU 3^E TRIMESTRE, UN RÉSULTAT NET POSITIF, UNE PREMIÈRE DEPUIS 2019.

RÉSULTAT NET



247 M€*

comparé à - 249 M€
l'an dernier

RÉSULTAT NET CUMULÉ



Depuis janvier 2022

- 282 M€*



RESULTAT NET CUMULÉ

depuis janvier 2020

- 7,8 Md€*

NOMBRE DE PASSAGERS



**15
MILLIONS**

comparé aux 10 millions
de l'an dernier



RÉSULTAT D'EXPLOITATION

570 M€*

comparé à - 47 M€
l'an dernier



DETTE NETTE

à fin septembre 2022

- 4,8 Md€*

comparé à - 4,7 Md€
l'an dernier

RÉSULTATS T3

UNE DYNAMIQUE DE REPRISE QUI SE CONFIRME.

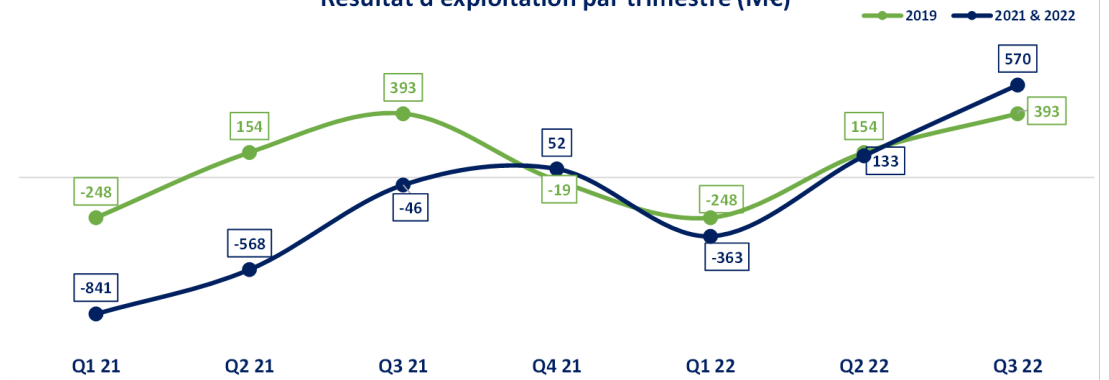
Une activité qui se rapproche des niveaux 2019.

Un résultat d'exploitation de retour aux niveaux d'avant crise.

Evolution d'activité SKO par rapport à 2019






Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022
-248	154	393	-46	-19	-248	154
-841	-568		52	-363	133	570

Résultat d'exploitation par trimestre (M€)



RÉSULTATS T3

TOUS LES MÉTIERS DU GROUPE AIR FRANCE SONT DANS LE VERT.

Trimestre 3 2022						
	CAPACITÉS		RECETTES (M€)		RÉSULTAT D'EXPLOITATION (M€)	
	2022 vs. 2019	2022 vs. Budget	2019	2022	2019	2022
 PASSAGE (y/c autres)	-14%	7%	3 661	3 806	276	483
 CARGO	3%	4%	251	451		
 TRANSAVIA	48%	-6%	302	492	75	56
 MAINTENANCE			377	252	43	31
 GROUPE AIR FRANCE	-8%	5%	4 592	5 001	393	570

TRAJECTOIRE DE CASH

**SI NOTRE NIVEAU DE CASH PEUT SEMBLER CONFORTABLE,
LES REMBOURSEMENTS DE DETTE PÈSERONT SUR NOTRE TRÉSORERIE.**

Une dette COVID de 5,5 Md€ au 30/09/22...

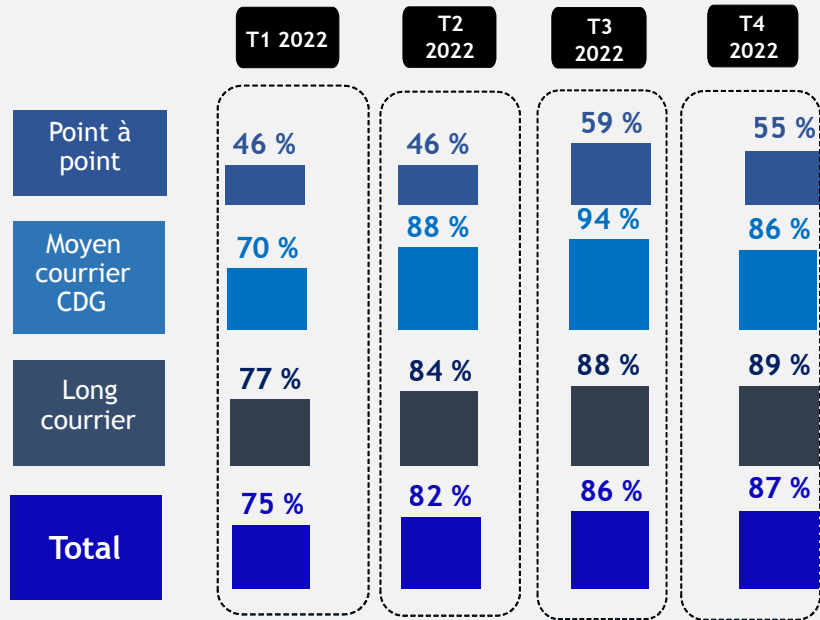
- 3,5 Md€ de Prêt Garanti par l'État
- 850 M€ de dette hybride à rembourser à l'État
- Plus d'1 Md€ de dette sociale (arriérés de cotisations patronales)

... dont il restera 4,5 Md€ à rembourser après le remboursement anticipé de 1 Md€ du PGE

... et dont le remboursement impactera significativement et durablement notre trésorerie.

LA REPRISE D'ACTIVITÉ SE POURSUIT

LA REPRISE D'ACTIVITÉ SE POURSUIT AU 4^{ÈME} TRIMESTRE

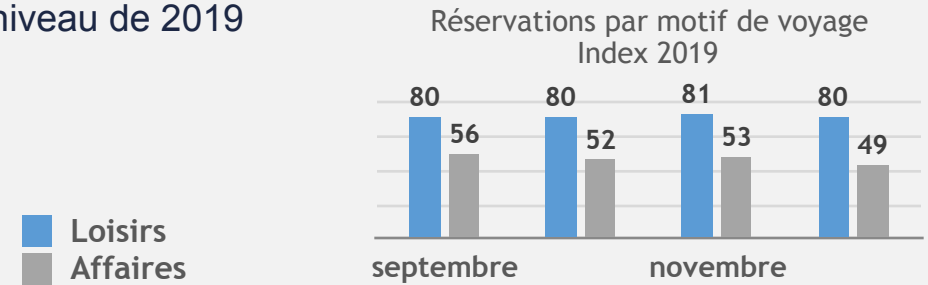


Sièges kilomètres offerts

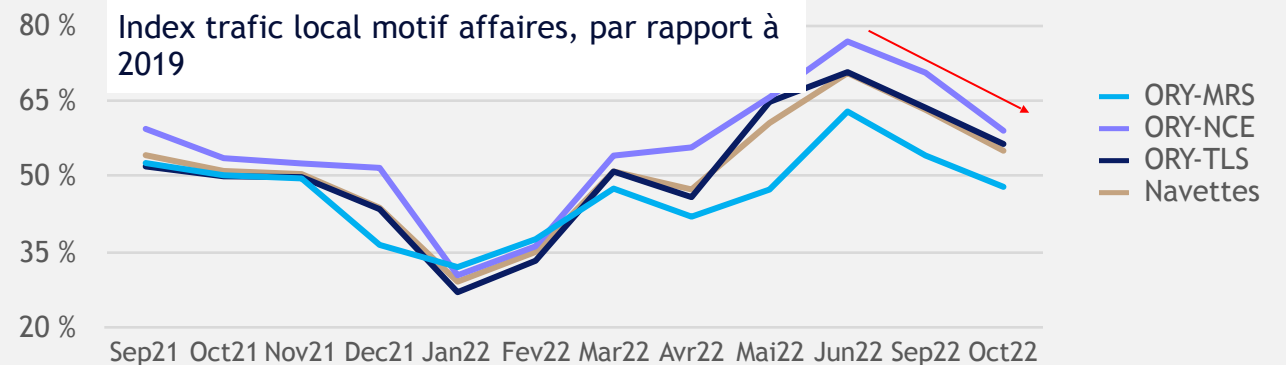
2022 vs 2019*, *Actualisation de novembre 2022, non corrigé de la restructuration du réseau domestique

POUR AUTANT, LE MOTIF AFFAIRES RESTE TRÈS EN RETARD, EN PARTICULIER SUR LE RÉSEAU DOMESTIQUE

- Après la progression constante observée depuis le début de l'année, pour atteindre 90% du niveau de 2019 cet été, les engagements sur la clientèle loisirs se stabilisent à un index 80%
- Côté motif affaires, les engagements parviennent tout juste à dépasser 50% du niveau de 2019



- En particulier le motif Affaires sur la Navette décroît depuis septembre:



MAINTENANCE

- **Processus d'embauche** dynamique de nouveaux mécaniciens
- **Flotte** : nombreux dommages sur avion.
→ Formation et montée en compétence des nouveaux mécaniciens
→ Adaptation de la charge et dispositifs de renforts hangar vers piste sur l'hyper-pointe

PNC

- **Dimensionnement des réserves** de décembre permettant de pallier différents risques (exploitation/absentéisme)
- **Intégrations et promotions** pour faire face à l'augmentation d'activité de l'hiver, en particulier la pointe hiver
 - 146 promotions CCP et 311 promotions CC déjà actées sur NOV/DEC/JAN
 - 136 mobilités entre secteurs pour équilibrer les effectifs
 - Poursuite des intégrations de personnels sol, alternants et renforts PCB sur la pointe

PILOTES

LC
MC

- **Poursuite des embauches** pour couvrir la croissance d'activité et les départs à la retraite
- **Adaptation de l'activité** pour prendre en compte les retards de livraison A220 et aspiration LC

CARGO

- Activité G1XL élevée notamment en transit, couverte par les mobilités

HUB

- **Hiver 22** : recrutement de 135 CDI au Pôle Client, ajustement du niveau de MOE, CDD étudiants, ...
- **Robustesse pointe de Noël** : les niveaux de marge pris en compte sont en ligne avec ceux de l'été tant côté AF que sous-traitants

ESCALES PROVINCE

- Recours ponctuel à de la MOE



EXPERIENCE CLIENT



CLASSEMENT SKYTRAX WORLD AIRLINE AWARDS

- Meilleure compagnie aérienne en Europe de l'Ouest
- 8ème meilleure compagnie aérienne au monde



WORLD TRAVEL AWARDS

- Meilleure compagnie européenne pour sa cabine Economie
- Meilleure compagnie au monde pour la zone Europe



APEX AWARDS

- 5 Etoiles à l'Official Airline Ratings pour la 1ère année
- Finaliste dans la catégorie Best Inflight Food & Beverage Innovations
- 1ère compagnie européenne pour l'IFE



ONBOARD AWARDS

- Meilleur kit bébé dans la catégorie « Kids Amenities »



AF PROTECT

- « **Diamond Award** » au classement de l'Apex Health Safety airlines pour la 2ème année et salons CDG pour la 1ère année

A220



- Récompense catégorie « **Design Produit / Design Transport** » lors du **Grand Prix Stratégies du Design** pour la cabine A220



- Label d'excellence JANUS de l'Espace de Vie 2022 pour la cabine A220.



- Médaille de bronze dans la catégorie « **Concept Cabin of the year** »

RELATION CLIENT



- **N°1 du Podium de la Relation Client** pour la 7ème année consécutive

