

03.09.2015

En nous en donnant les moyens, nous atteignons nos ambitions

Au cours de cet été, Air France a enregistré de bons résultats opérationnels, fruit des améliorations apportées à nos processus et de l'implication de chacun d'entre vous.

Les chiffres qui le prouvent :

Les résultats de ponctualité D0 sont en progression à la fois en long-courrier, moyen-courrier ainsi que chez HOP! Air France. Un progrès, au global compagnie, de +7 points par rapport à l'été 2014.

La régularité des vols s'améliore également à 99,7% (+0,1 pt), ainsi que le taux de réussite des correspondances à Paris-CDG (99%, + 0.9 pts), qui profite des vols plus ponctuels. La mobilisation de nombreux renforts internes en aéroports a également contribué à ces bons résultats.

Succès des options siège et du quickchange

En juillet, les options payantes « sièges » ont progressé de + 151%. Une performance soutenue par la mise en ligne de davantage de sièges Economy dans le cadre du quickchange.

Cet été, 17 Boeing 777 ont ainsi été modifiés pour ajouter des sièges Economy en lieu et place de sièges Business, adaptant ainsi l'offre d'Air France à la demande saisonnière. Au total, 550 sièges supplémentaires ont permis une augmentation de l'offre à des coûts plus faibles qu'en ajoutant des vols. Des opérations menées à la mi-juillet en seulement 10 heures par avion et sans aléas. Les appareils concernés ont été à nouveau modifiés entre le 23 août et le 3 septembre pour retrouver leur configuration d'origine et répondre à la demande de rentrée.

« Nous le voyons, en nous en donnant les moyens et en nous mobilisant tous, nous arrivons à nos objectifs. Avec Perform 2020, ces efforts devront être poursuivis. » Frédéric Gagey.

