flashactu

20.11.2014

HOP! AIRFRANCE, l'activité court-courrier du Groupe Air France

Le projet d'organisation de l'activité court-courrier du Groupe Air France, regroupant l'activité point-à-point d'Air France et HOP!, a été présenté ce matin au CCE d'Air France.

Ce projet se base sur les recommandations du groupe d'experts remises le 30 juin dernier à Frédéric Gagey : à chaque besoin du marché doit correspondre une offre commerciale et un modèle économique adaptés, que ce soit en termes de coûts ou de revenus.

A partir de la saison été 2015, l'activité court-courrier sera portée par HOP! Air France. Son objectif sera de très rapidement créer de la valeur pour le Groupe et de retrouver la rentabilité sous trois ans sur le marché du court-courrier.

Une nouvelle offre commerciale sera présentée au marché dans le courant du premier trimestre 2015 sous la marque HOP! adossée à Air France ("bloc marque" HOP! AIRFRANCE).

Ce projet prévoit la mise en place d'une nouvelle organisation simplifiée. Présentée par Lionel Guérin, président-directeur général de HOP! et chargé de mettre en place la nouvelle activité HOP! Air France, elle regroupera sur un plateau unique à Montreuil les équipes Air France Point

à Point de Paray Vieille Poste et celles de HOP! à Rungis, à proximité des vendeurs du Marché France. Il n'y aura ni modification ou transfert des contrats de travail, ni transfert des équipes de Roissy ou de province.

Cette nouvelle organisation sera effective dès le début de l'année 2015 pour des applications opérationnelles dès la saison été 2015.

Frédéric Gagey a précisé : "L'activité court-courrier fait face à une concurrence du train, de la voiture et des lowcosts. Nous devons nous réorganiser pour être encore plus réactifs, à l'écoute du marché et proche de nos clients. HOP! Air France apporte une réponse adaptée aux spécificités du court-courrier et au besoin de mobilité de nos clients. Je compte sur la mobilisation de tous pour atteindre les objectifs ambitieux de cette activité".

L'activité court-courrier HOP! AIRFRANCE en chiffres

- 800 vols quotidiens
- 1,7 milliard d'euros de chiffre d'affaires (chiffres 2013)
- 15 millions de clients
- 13 escales

flashactu

20.11.2014

Activité HOP! Air France - Démenti d'Air France

Contrairement aux informations véhiculées par plusieurs médias, Air France dément formellement tout "transfert" de vols ou d'activité d'Air France vers HOP!.

Comme évoqué lors du CCE de ce jour, le regroupement de l'activité court-courrier sous la bannière Hop! Air France s'effectuera sans modifier les contrats de travail. Les salariés conservent leur statut, qu'ils soient personnels au sol ou navigants.