flashactu

05.09.2014

Perform 2020, prendre résolument le chemin de la croissance grâce à des actions complémentaires de compétitivité

Alexandre de Juniac, président-directeur général d'Air France-KLM, a présenté hier 4 septembre au Comité Central d'Entreprise d'Air France les enjeux et ambitions stratégiques de Perform 2020, le plan de croissance et de compétitivité d'Air France-KLM.

"*A mes yeux, la croissance est la seule ambition possible pour Air France-KLM"* a commencé Alexandre de Juniac. L'industrie du transport aérien est en croissance en Europe et dans le monde. Ceci constitue une réelle opportunité pour nos compagnies, dans un secteur où la taille compte. Mais les résultats économiques difficiles des ouvertures de lignes récentes montrent aussi que le développement nécessite une amélioration de notre compétitivité.

"*L'ensemble des personnels d'Air France-KLM se sont mobilisés et ont fourni des efforts très importants pour redresser le Groupe. Cependant, nos concurrents ont eux aussi évolué. Nous devons dès lors poursuivre ces efforts pour confirmer nos avancées et rester dans le jeu concurrentiel. Pour soutenir cette croissance, l'amélioration de la compétitivité d'Air France-KLM est primordiale*." a poursuivi Alexandre de Juniac.

Avec Perform 2020, Air France-KLM propose une stratégie de croissance à moyen terme non pas uniforme pour l'ensemble du Groupe, mais adaptée aux opportunités et aux défis qui sont propres à chaque secteur. Des objectifs de productivité variables seront ainsi définis pour chaque secteur de l'entreprise, adaptés aux objectifs de croissance et à chaque situation de compétitivité.

Au niveau du Groupe Air France-KLM, un objectif global de croissance rentable sera défini pour pouvoir financer les investissements sans recourir à la dette. La démarche de construction d'alliances au niveau mondial sera par ailleurs poursuivie.

Perform 2020 sera construit en suivant une démarche "bottom-up", c'est-à-dire en faisant appel à l'expertise et l'intelligence de chacun des salariés, acteurs sur le terrain. Le client sera au centre de toutes les réflexions. Le projet s'appuiera sur la réussite de Transform 2015 pour poursuivre la dynamique de montée en gamme des produits et services proposés.

- Pour le long-courrier, Perform 2020 devra définir les conditions de développement permettant de bénéficier de perspectives de croissance durable du marché au départ ou à destination de l'Europe, estimées à 4% par an. Dans un environnement concurrentiel animé par les compagnies du Golfe, et les efforts de compétitivité engagés par IAG et Lufthansa Group, Air France comme KLM devront mener une réflexion sur la rentabilité de certaines lignes et fournir les efforts nécessaires pour ouvrir de nouvelles lignes de façon rentable.
- Le point-à-point domestique du Groupe Air France sera restructuré. Frédéric Gagey, président-directeur général du Groupe Air France, a confié à Lionel Guérin un projet de nouvelle unité regroupant l'ensemble de l'activité point-à-point domestique du Groupe Air France. L'objectif est de clarifier le périmètre de chacune des marques, de rapprocher les fonctions clés dans la définition de l'offre et de l'expérience client ainsi que de faciliter le pilotage économique global de l'activité.

  Frédéric Gagey a rappelé que ce projet serait mené sans aucun transfert de personnel opérationnel (personnel en escale et personnel navigant), aucun transfert de contrat de travail ni aucun transfert d'appareil entre compagnies. Il sera présenté aux instances représentatives du personnel d'ici fin octobre 2014.
- Sur le marché loisir, véritable enjeu stratégique pour la présence commerciale d'Air France-KLM en Europe, le Groupe entend mettre en œuvre une stratégie de croissance volontariste pour permettre le développement de Transavia France au-delà de 14 appareils dans des conditions économiques low cost et de consolider Transavia Nederland pour résister aux projets ambitieux de nos concurrents aux Pays-Bas.

  Air France-KLM entend également créer une troisième filiale "Transavia Europe", basée en dehors de France et des Pays-Bas, pour capter les opportunités du marché loisir, en fort développement en Europe.
- Pour l'activité Cargo, Air France-KLM a l'ambition de rester un acteur majeur du fret en Europe à travers son réseau très étendu de soutes complété efficacement par un nombre limité d'avions tout cargo. Air France-KLM va poursuivre la réduction de la flotte tout cargo de KLM. A l'horizon 2016, le Groupe exploitera ainsi 5 avions tout cargo : 2 Boeing 777F à Paris et 3 Boeing 747ERF à Amsterdam.
- L'activité Engineering et Maintenance devra poursuivre le développement de son réseau mondial, notamment en Amérique du Nord et en Asie. L'amélioration de ses performances sera également nécessaire pour rester un acteur-clé sur ce marché.

"*J'en suis convaincu, Perform 2020 nous permettra de capturer la croissance dans les meilleures conditions économiques. Je compte sur la mobilisation de l'ensemble des salariés d'Air France-KLM pour, comme ce fut le cas avec Transform 2015, atteindre nos ambitions.*" a conclu Alexandre de

Juniac.