flashactu

27.05.2014

Résultats et perspectives d'Air France

Extrait de la présentation de Frédéric Gagey au CCE du 26 mai

Lors du CCE du 26 mai, Frédéric Gagey a présenté un point à mi-parcours de l'année 2014.

« A l'approche du pic de la saison été, il m'apparaît important de m'adresser à vous pour faire un point sur notre activité, les enjeux et prochaines échéances de notre Compagnie.

Un premier trimestre encourageant

Nous sommes en ligne avec le budget : sur le premier trimestre, le résultat d'exploitation, quoique toujours négatif, s'améliore de 91 millions d'euros par rapport à 2013. Cette tendance positive se confirme pour le mois d'avril.

Toutes les activités passage ont contribué à cette amélioration. Le long-courrier, en croissance, améliore son résultat. La performance du moyen-courrier CDG est également en progrès : pour une capacité stable, le trafic progresse de plus de 5 % et le résultat s'améliore de 20 millions d'euros. Pour le point-à-point, les efforts de restructuration ont permis d'améliorer les remplissages et les résultats. Enfin, chez Transavia, le trafic et les recettes, en hausse de 17 % de janvier à avril, augmentent plus que les capacités (+ 14 %).

L'activité cargo a elle aussi amélioré ses résultats (20 millions d'euros de mieux qu'au premier trimestre 2013), confirmant la contribution indispensable du transport de fret en soutes à l'économie de l'activité passage long-courrier.

A la maintenance, la dynamique de croissance se poursuit avec une augmentation du chiffre d'affaires externe dans les activités Moteurs et Equipements. Le carnet de commandes de ces activités continue de s'étoffer grâce à d'importants nouveaux contrats.

Pour 2014, notre objectif est désormais à notre portée : le retour à un résultat d'exploitation positif.

Un dialogue social responsable

Air France poursuit, comme depuis le début de notre plan, sa transformation à travers un dialogue social responsable, transparent et respectueux.

Ce dialogue a permis de finaliser de nouveaux accords : accord avec les Pilotes sur le développement de Transavia en 2014, accord PNC sur le temps de travail alterné, ou encore mise en œuvre de mesures d'adaptation des ressources à la charge sur certains secteurs dont l'activité est saisonnière, comme le Marché France, les escales de Province ou le Hub.

En parallèle, le Plan de Départs Volontaires Sol se poursuit. Un PDV PNC vient également d'être présenté aux instances et sera mis en œuvre à compter de l'été 2014.

L'été à venir : une étape cruciale

Les mois d'été sont les plus rentables pour la Compagnie. Ils constituent donc une étape cruciale pour l'atteinte de nos objectifs. Nous avons prévu d'augmenter les heures de vol de + 1,4 % pour la flotte moyen-courrier, de + 2,3 % pour le long-courrier et même d'environ + 5 % pendant la pointe juillet-août.

Notre premier appareil équipé des nouvelles cabines Best s'envolera le 20 juin vers New York et concrétisera un peu plus encore pour nos clients notre ambition de montée en gamme des produits et services.

Nous ajoutons aussi de nouvelles destinations à notre réseau : après Panama, Brasilia, nous ouvrirons en juillet une liaison vers Jakarta. Nous renforçons aussi nos partenariats stratégiques, comme récemment avec la compagnie brésilienne GOL.

L'activité point-à-point poursuivra sa reconquête commerciale et la trajectoire d'ajustement de son offre, les capacités en 2014 restant supérieures à celles de 2011.

Durant l'été, Transavia connaît une forte croissance avec l'ouverture de 19 nouvelles routes. Ainsi, le chiffre d'affaires clients individuels de juillet devrait être en hausse de 70 % par rapport à 2013.

Prochaines étapes pour conforter la dynamique de croissance

Le plan Transform 2015 produit ses effets positifs mais nos concurrents évoluent vite : nous ne pouvons pas nous laisser distancer. Pour poursuivre l'amélioration de nos résultats, nous devons nous appuyer sur nos relais de croissance et en tirer le meilleur profit grâce à notre compétitivité.

Les premières orientations stratégiques pour les années à venir seront présentées au CCE fin juillet. Pour le point-à-point, elles s'appuieront sur les conclusions du groupe de travail en cours, dont les premières analyses et propositions feront l'objet d'un premier éclairage au CCE de juin.

Fin septembre, sera présenté au CCE un bilan du plan Transform 2015, une actualisation des benchmarks de positionnement sur chacun de nos métiers et les perspectives stratégiques pour Air France au-delà de décembre 2014.

Je sais pouvoir compter sur l'engagement au quotidien de chacune et chacun d'entre vous pour réussir l'été et saisir ces opportunités de croissance. J'attends de tous, sol et vol, support et frontline, une grande solidarité pour parvenir à ce succès collectif. »