flashactu

22.10.2013

Programme hiver 2013-14

Offre en progression de + 1,9 % et poursuite des mesures de Transform 2015

Dans un contexte économique difficile marqué par un rythme de croissance faible en Europe, Air France poursuit la mise en œuvre des mesures liées au plan Transform 2015, notamment l'adaptation du programme des bases de Marseille, Nice et Toulouse à la saisonnalité de la demande et une meilleure utilisation des infrastructures du hub de Paris-Charles de Gaulle. Pour la saison hiver 2013-14 (du 27 octobre 2013 au 29 mars 2014), la Compagnie augmente son offre* long-courrier de + 3,6 % alors qu'elle rationalise son offre moyen-courrier (- 4 %).

Long-courrier : offre en hausse de + 3,6 %

Sur le réseau long-courrier, la croissance d'Air France est ciblée sur les régions à fort potentiel (Afrique et Amérique du Sud en particulier) et s'articule autour d'augmentations de fréquences (Yaoundé, Cancun, Canton, Bangkok, Punta Cana, Abidjan, New York, Nouakchott et Conakry, Libreville) et de l'ouverture d'une nouvelle liaison vers Panama City.

- Afrique : forte hausse de + 8,5 %
En Afrique, Air France augmente son offre vers Yaoundé (Cameroun), desservie quatre fois par semaine en Boeing 777-200. En continuation du programme été 2013, l'offre augmente vers Abuja (Nigéria) et Port Harcourt (Nigéria), ainsi que Libreville (Gabon) dont la desserte est désormais quotidienne.
En Côte d'Ivoire, Air France offre un deuxième vol, ce qui porte la desserte d'Abidjan à dix fréquences hebdomadaires en Boeing 777 au départ de Paris-Charles de Gaulle. La complémentarité des horaires de vol a été optimisée avec un nouvel horaire proposé au départ de Paris (23h30), et un horaire de retour au départ d'Abidjan à 9h40. Un vol de nuit dans chaque sens est ainsi proposé.

Dans l'Océan Indien, l'offre d'Air France est stable (- 0,4 %).

- Amérique du Sud et Centrale : hausse significative de + 5,9 %
A compter du 25 novembre 2013, Air France desservira Panama City à raison de trois fréquences hebdomadaires en Boeing 777-200, permettant d'offrir en même temps de nombreuses nouvelles destinations en Amérique Centrale grâce au partenariat avec Copa. Ouverte en avril 2013, la desserte de Montevideo (Uruguay), en continuation de Buenos Aires (Argentine), est poursuivie à raison de cinq fréquences par semaine.

Dans la région Caraïbes, l'offre d'Air France est stable (+ 0,1 %). Air France augmente son offre vers Punta Cana (République Dominicaine) en proposant désormais un vol quotidien en Boeing 747.

- Amérique du Nord : hausse de + 5,3 %
En Amérique du Nord, Air France augmente son offre à destination de Cancun (Mexique), avec cinq vols hebdomadaires effectués en Boeing 777-300. La Compagnie augmente également son offre vers New York-JFK dont la desserte est désormais composée de 33 fréquences hebdomadaires (dont sept en Airbus A380) opérées par Air France et sept opérées par Delta. Cette desserte est complétée par cinq fréquences opérées par Delta vers l'aéroport de New York-Newark.

- Asie : progression de + 1,5 %
Le programme d'Air France et de son partenaire China Eastern Airlines comporte jusqu'à 19 fréquences hebdomadaires entre Paris et Shanghai, dont trois assurées en Airbus A380 depuis le 2 septembre. En continuation du programme été 2013, Air France dessert Kuala Lumpur (Malaisie) à raison de trois fréquences hebdomadaires.

- Proche Orient : baisse de – 1,2 %
Au Proche-Orient, Air France opère désormais quatre fréquences hebdomadaires vers Riyad (Arabie Saoudite) et une fréquence hebdomadaire en vol de nuit direct vers Djibouti.

Moyen-courrier : rationalisation de l'offre (- 4 %)

Dans le cadre du plan Transform 2015, Air France favorise une gestion dynamique de son programme de vols. L'offre proposée à l'hiver 2013-14 s'adapte à la demande et se traduit par un renforcement de la saisonnalité :
- Au départ de Paris-Charles de Gaulle, suspension d'une fréquence sur Bordeaux, Nice, Düsseldorf, Francfort, Stuttgart, Bologne, Florence, Gênes, Venise, Vérone, Copenhague et Varsovie.
- Au départ de Paris-Orly, suspension d'une fréquence quotidienne sur Montpellier et deux fréquences quotidiennes sur Marseille.
- Au départ des bases de Province, suspension de certaines lignes : Toulouse-Tunis, Istanbul, Naples et Prague ; Nice-Tunis, Athènes et Venise ; Marseille-Casablanca, Prague et Berlin.

Air France-KLM : Une offre en croissance de + 2,5 %

Pour la saison hiver 2013-14, l'offre* du groupe Air France-KLM sera en croissance de + 2,5 % par rapport à l'hiver 2012-13. L'offre long-courrier est en hausse de + 3,2 % et l'offre moyen-courrier est stable (- 0,1 %) par rapport à l'hiver 2012-13. Cette accélération de la croissance est saisonnière.
Air France-KLM maintient son choix d'un contrôle strict de ses capacités, avec un plan de croissance global inchangé : + 1,5 % sur l'ensemble de l'année 2013 et + 1,5 % sur l'ensemble de l'année 2014.
**offre mesurée en siège-kilomètre offert par rapport au programme hiver 2012*