Flash actu
LE BULLETIN D'INFORMATION DU GROUPE AIR FRANCE

Numéro 1752 - 28/01/2013

HOP! LA NOUVELLE COMPAGNIE DU GROUPE AIR FRANCE PREND SON ENVOL

Alexandre de Juniac et Lionel Guérin dévoileront cet après-midi le nom et l'offre commerciale de la nouvelle compagnie régionale du groupe : HOP!

Née de la synergie de trois compagnies régionales françaises du groupe Air France - Brit Air, Regional et Airlinair - HOP! a pour ambition de devenir la compagnie de référence sur les trajets inter-régions en France et en Europe, avec une offre compétitive, rapidement adaptable aux évolutions du marché et de la concurrence, pour des voyages affaires ou loisirs. Dès le 31 mars 2013, HOP! exploitera ainsi 530 vols quotidiens vers
136 destinations, en France et en Europe.

Ce nouvel ensemble comptant plus de 3 000 salariés sera dirigé par Lionel Guérin, Président-directeur général de HOP!

Une nouvelle organisation pour le réseau court et moyen-courrier d'Air France

Dans le cadre de Transform 2015, le Groupe a restructuré son activité court et moyen-courrier, fortement déficitaire, en trois pôles complémentaires : Air France, HOP! et Transavia France. Les vols opérés par HOP! s'intègrent dans cette nouvelle organisation qui regroupe :

- L'activité court et moyen-courrier exploitée en moyens propres par la compagnie Air France comprend les vols alimentant l'activité long-courrier du hub de Paris-Charles de Gaulle, les lignes à forte clientèle affaires en France et en Europe ainsi que les vols au départ des bases de Marseille, Toulouse et Nice.
- Les vols exploités par HOP! à partir de l'été 2013 : des vols point-à-point au départ de Paris-Orly et du réseau domestique ainsi que des vols vers le hub de Paris-Charles de Gaulle pour le compte d'Air France.
- Le pôle "loisirs", constitué par Transavia France, qui exploitera des vols vers des destinations européennes et du bassin méditerranéen au départ de Paris-Orly et de métropoles régionales.

"Renouer avec les profits sur le court et moyen-courrier est l'un des objectifs de Transform 2015 et pour y parvenir nous devons être toujours plus à l'écoute de nos clients. Le lancement de HOP! s'inscrit pleinement dans cette dynamique et complète les initiatives mises en œuvre par Air France pour faire évoluer son offre et s'adapter aux nouvelles habitudes des voyageurs." a

déclaré Alexandre de Juniac. *"La nouvelle compagnie régionale constituera un réel atout pour mieux s'adresser à tous nos segments de clientèle"* a-t-il ajouté.

Lionel Guérin a expliqué : *"La force de HOP! est d'offrir à tous les clients des vols fréquents, rapides et directs à des tarifs attractifs, tout en contribuant au développement économique et touristique des régions desservies. Notre compagnie, adossée au groupe Air France, bénéficie en outre de l'expertise et du professionnalisme de nos salariés."*

DOCUMENT RESERVE AUX MEMBRES DU GROUPE AIR FRANCE. TOUTE REPRODUCTION, MEME PARTIELLE, INTERDITE.