Numéro 1705 - 12/04/2012

## WUHAN, NOUVELLE DESTINATION D'AIR FRANCE EN CHINE

Air France enrichit encore son offre entre l'Europe et la Chine et a inauguré le 11 avril une nouvelle liaison régulière entre son hub de Paris-Charles de Gaulle et Wuhan.

Cette nouvelle liaison, assurée à raison de trois vols par semaine, est exploitée en Boeing 777-200ER équipés de 309 sièges : 35 en cabine Affaires, 24 en Premium Voyageur et 250 en Voyageur/Economique.

## Wuhan, une destination en plein essor économique

Avec une population de 9 millions d'habitants, Wuhan est un important centre commercial, financier, industriel, notamment pour l'industrie automobile, et scientifique. La position centrale de Wuhan lui fait bénéficier d'un fort dynamisme économique. De nombreuses sociétés internationales y sont implantées dont plus de 80 entreprises françaises. Wuhan est également le troisième pôle universitaire de Chine avec 1,2 million d'étudiants.

## AIR FRANCE KLM, leader européen entre la Chine et l'Europe

AIR FRANCE et KLM exploitent 92 vols hebdomadaires reliant leurs hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol à 9 destinations en Grande Chine: Canton, Chengdu, Hangzhou, Hong Kong, Pékin, Shanghai, Taipei, Wuhan et Xiamen. Avec ses partenaires China Southern et China Eastern, AIR FRANCE KLM propose jusqu'à 135 fréquences à destination de la Chine.

En 2011, Air France a été élue "Meilleure compagnie européenne" par le Gold List Award of China Tourism.

## Un nouveau site corporate dédié aux clients chinois

A l'occasion de l'ouverture de cette nouvelle liaison vers Wuhan, Air France a lancé un nouveau site corporate, spécialement destiné à ses clients chinois.

Disponible en chinois simplifié et traditionnel, ce site reprend l'essentiel d'Air France en Grande Chine et dans le monde (actualités, stratégie, carte du réseau, art du voyage).